Manual Corporativo

Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel

Junio 2023

Manual corporativo
Reserva de la Biosfera
Valle del Cabriel

Índice

Diseñado por:

arte_facto

00.
Punto de partida

Ideas motoras
Requisitos
Programa MAB

Palabras clave

01.
Elementos básicos de identificación

Marca

Anagrama

Logotipo

Construcción marca

Área de respeto

Marca secundaria

Construcción m. secundaria

Área de respeto m. secundaria

Marca horizontal

Marca muy horizontal

Construcción m. horizontal

Área de respeto m. horizontal

Construcción m. muy horizontal

Tamaño mínimo de reproducción

Marca sobre fondos

Usos no permitidos dela marca

Tipografías

Color principal

Color secundario

Versiones

Convivencia

Manual corporativo
Reserva de la Biosfera
Valle del Cabriel

Índice

Diseñado por:

arte_facto

02.
Aplicaciones:
General.

Tipografías auxiliares

Introducción

Estructura básica para documentos

Estructura básica para promoción y redes

03.
Aplicaciones:
Papelería de comunicación normativa

Hoja de Carta A4

Sobres

Carpeta

Tarjeta

04.
Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

Portadillas

Plantilla Word

Firma email

Presentaciones

Iconos

Avatares

Feed redes

Web

Boletín

05.
Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Prensa

Banner

Cartel

Folleto, flyer

Gran formato

Otros

Merchandising

06.
Aplicaciones:
Señalización

07.
Sello Calidad

Manual corporativo
Reserva de la Biosfera
Valle del Cabriel

0.0.
Punto de partida

Ideas motoras

Conservar y poner en valor la diversidad biológica y cultural del Territorio RB Valle del Cabriel mediante la implicación y participación de la población, convirtiéndose en motor de desarrollo y referencia actual.

“CONSERVACIÓN Y DESARROLLO A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN”

Desarrollo territorial a partir de la conservacion de las prácticas ancestrales sostenibles: innovacion

Participación	Extensivo	Innovación
Territorio y Vida	Diverso	Comarcas-CCAA
Conservación y desarrollo	Futuro	Público-privado

Requisitos

Representar al Valle del Cabriel y todos los territorios que forman parte de la Reserva de la Biosfera

Servir de paraguas para los diferentes sectores (Patrimonio, Naturaleza, Gastronomía, Aventura, Arqueología, Artesanía, Geología...) y experiencias estacionales (Semana Santa, Otoño, Micología, Aves, Cielos...)

Ser atractiva tanto para los habitantes del Valle del Cabriel que sentirán que viven el el lugar adecuado, como para los visitantes que descubrirán una nueva dimensión del tiempo y el modo de vida propio de la zona

Adaptarse a todos los soportes: comunicación corporativa, comunicación editorial, reproducción digital, web, video, animación, soporte gran tamaño...

Generar una marca gráfica diferenciada en el sector y mercado, reconocible y evocativa.

Programa MAB

El Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB, de la abreviación de "Man and Biosphere"), es un programa intergubernamental creado para establecer unas bases científicas para mejorar las relaciones entre las personas y su entorno ambiental. Combina la ciencia, la economía y la educación natural y social para que aprendan a comprometerse, a gestionar y a utilizar, de forma sostenible, los recursos naturales.

0.0.
Punto de partida

Palabras clave

Participación

Territorio y vida

Biodiversidad

Futuro: oportunidad

01.
Elementos básicos de identificación

Marca

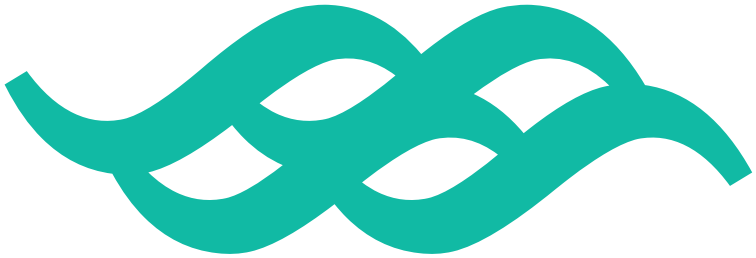
Esta es la versión principal, el anagrama situado en la parte superior y alineado a la izquierda, marca la estructura, el logotipo se sitúa debajo dejando un espacio suficiente para que el anagrama cobre protagonismo.

Reserva de la Biosfera
Valle del
Cabriel

01.
Elementos básicos de identificación

Anagrama

En la generación del anagrama hemos jugado con las curvas y los espacios que generan entre ellas, tenemos un símbolo potente y recordable que nos recuerda por un lado a las ondas del río y también a las lomas del paisaje suave que conforma el territorio del que queremos ser signo.



01.
Elementos básicos de identificación

Logotipo

Hemos utilizado una fuente tipográfica para el logotipo, de palo seco y trazos contundentes. Todo el texto va en minúscula para transmitir la cercanía y pertenencia que queremos lograr con la imagen de la Reserva de la Biosfera tanto en los habitantes del territorio como en los visitantes que lo puedan venir a conocer.

Jugamos con los distintos tamaños y grosores. Para Reserva de la Biosfera y debido a su extensión usamos la fuente tipográfica en su versión medium. Para Valle del Cabriel usamos la versión Black, para que de algún modo la palabra Cabriel que es la que nos diferencia se convierta casi en un sello con su letra característica.

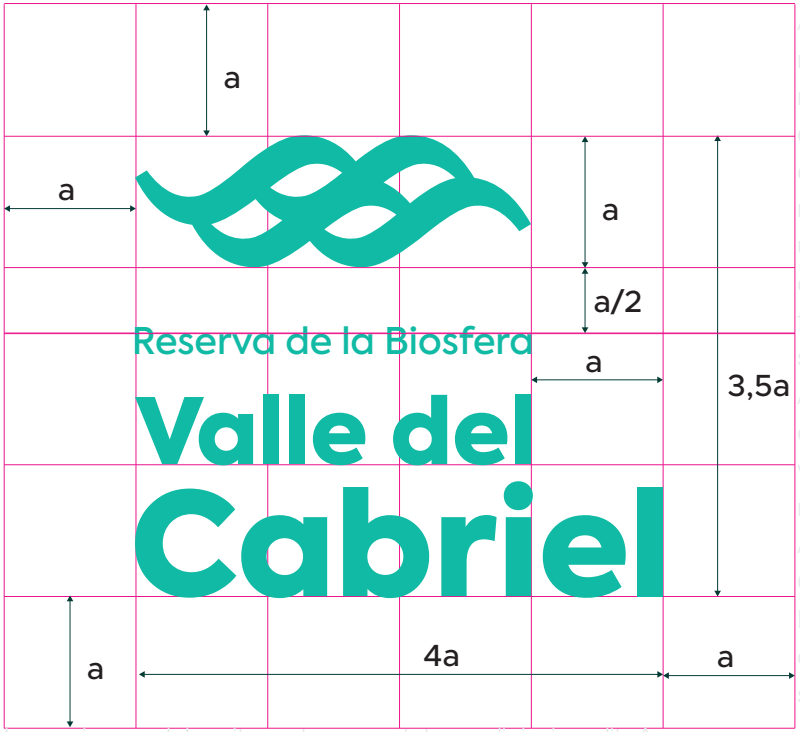
Reserva de la Biosfera

Valle del Cabriel

01.
Elementos básicos de identificación

Construcción marca

En este apartado podemos ver las relaciones de tamaño que guardan entre si los elementos de la marca. Tomamos como medida de referencia **a**, la altura del anagrama. La marca ocupa 4**a** por 3,5**a.** La separación vertical entre anagrama y logotipo en la línea de la x del texto Reserva de la Biosfera es la mitad de **a** y las líneas de base de los otros dos texto a.



Área de respeto

Dejaremos siempre un área de respeto alrededor de la marca. No se pondrán imágenes textos u otros elementos invadiendo este espacio “mínimo”. La medida será esta **a** en cualquier dirección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam

01.
Elementos básicos de identificación

Marca secundaria

En muchísimas ocasiones usaremos la marca sobre una pastilla de color, esta es la marca que se usará en estos casos.

Su construcción está detallada en el apartado construcción de marca, sigue la misma estructura que la marca principal pero está inscrita en una pastilla cuadrada de tamaño el de la marca principal más la altura del anagrama en vertical y horizontal.



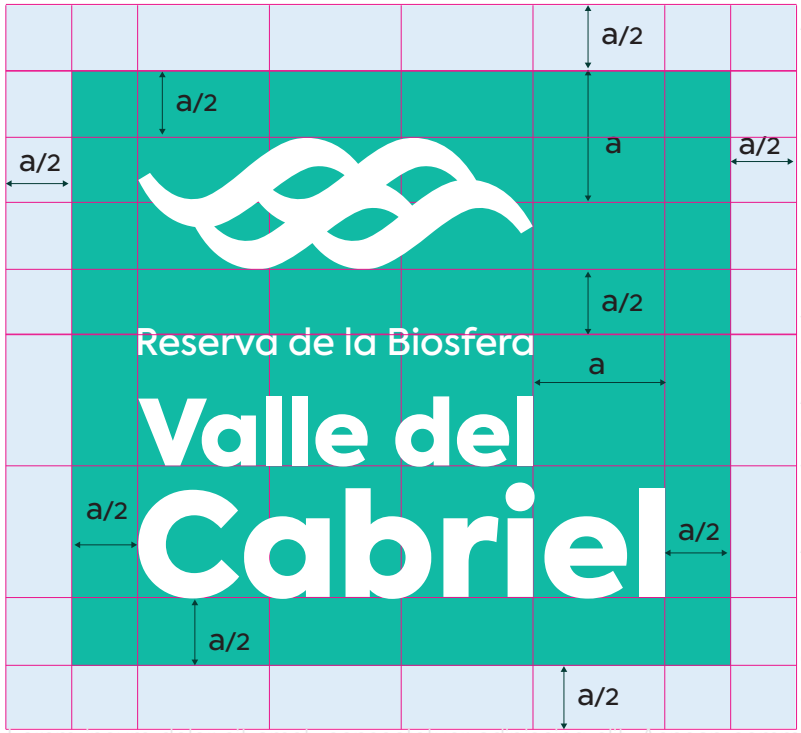
01.
Elementos básicos de identificación

Construcción marca secundaria

La marca secundaria se construye igual que la marca, en base a la medida **a** (altura del anagrama). Lo único a tener en cuenta en este caso es que la medida de la pastilla de color será 5**a** por 4,5**a,** por lo que el límite de la pastilla respecto a la marca exenta es de **a/2** en cada dirección

Área de respeto marca secundaria

Dejaremos siempre un área de respeto alrededor de la marca. No se pondrán imágenes textos u otros elementos invadiendo este espacio “mínimo”. La medida en este caso será **a/2** en cualquier dirección.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam

01.
Elementos básicos de identificación

Marca horizontal

Usaremos la versión principal de la marca siempre que sea posible. Pero para ocasiones en las que por motivo de espacio y legibiidad necesitemos una versión más horizontal de la misma, que nos asegure la correcta visualización de la marca, usaremos esta versión con el anagrama a la izquierda y el logotipo justificado a la derecha como se muestra. En la siguiente página se puede ver la construcción y área de respeto para esta versión.



Marca muy horizontal

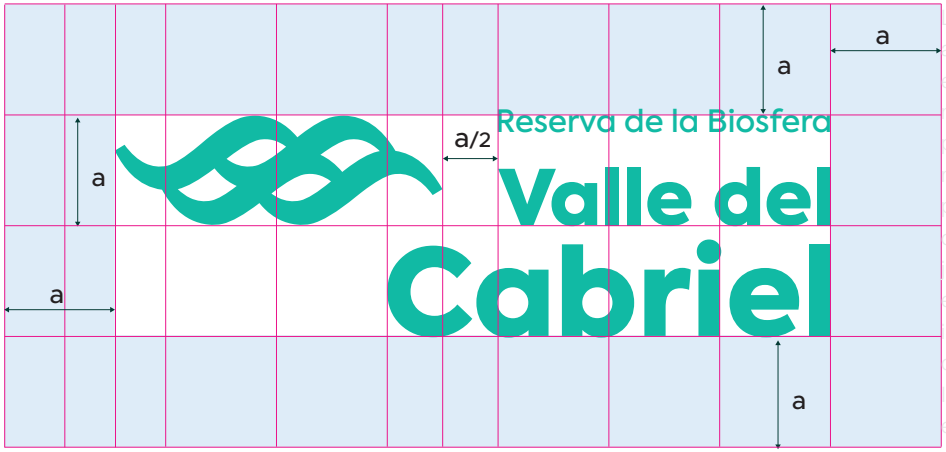
Esta versión de la marca está indicada solo para los casos en los que tenemos un espacio especialmente horizontal (tipo un bolígrafo, una cabecera web. Su uso queda restringido a esos casos únicamente.



01.
Elementos básicos de identificación

Construcción marca horizontal

Estas son las relaciones de tamaño que guardan entre si los elementos de la marca horizontal. Tomamos como medida de referencia **a**, la altura del anagrama. La marca ocupa 6,5**a** por 2**a.** La separación horizontal entre anagrama y logotipo es **a/2** respecto a las dos líneas superiores del logotipo



Área de respeto marca horizontal

Dejaremos siempre un área de respeto alrededor de la marca. No se pondrán imágenes textos u otros elementos invadiendo este espacio “mínimo”. La medida será **a** en cualquier dirección.

Construcción marca muy horizontal

En este caso solo marcamos la separación anagrama-logotipo y la altura igual para el bloque del logotipo y el anagrama.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc,

01.
Elementos básicos de identificación

Tamaños mínimos de reproducción

Para asegurar la legibilidad de la marca definimos unos tamaños mínimos de reproducción

Para la marca principal: altura mínima 16mm, anchura mínima 18,5mm

Para la marca en horizontal: altura mínima 10mm, anchura mínima 31mm

Dependiendo del espacio disponible valoraremos el uso de una u otra, también depende del método de impresión; seremos más generosos en medidas cuando se trate de una serigrafía que de offset que reproduce mucho más nítido en tamaños muy pequeños.





















01.
Elementos básicos de identificación

Marca sobre fondos

Siempre que sea posible se usará la versión original, pudiendo excepcionalmente, y atendiendo a criterios de legibilidad, hacer uso de la versión con pastilla. La aplicación de la marca en pastilla nos asegura una adecuada legibilidad sobre fondos estampados o fotográficos poco uniformes.

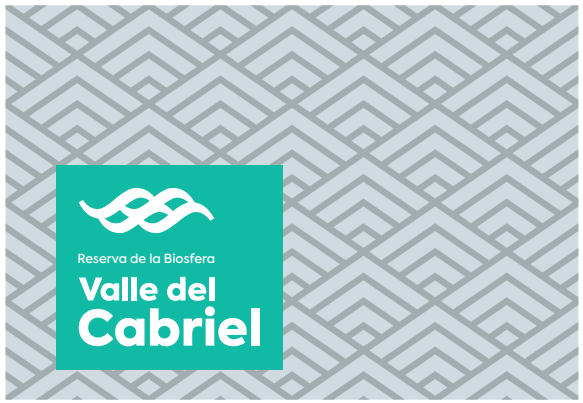
Valoraremos para cada situación particular en qué caso nos encontramos y cual es la versión que nos asegura la correcta legibilidad de la marca.



FONDOS OSCUROS



FONDOS MEDIOS/CLAROS



FONDOS TRAMADOS



FONDOS FOTOGRÁFICOS

01.
Elementos básicos de identificación

Usos no permitidos de la marca

La marca debe usarse respetando la proporción y la relación de tamaños especificadas en este manual. Cualquier uso que altere esto, no está permitido porque compromete la buena legibilidad y la imagen unívoca de la marca como identificador válido.



No respetar la proporción entre elementos



Cambiar de relación los tamaños



Girar modificar o cambiar la disposición de los elementos



Usar tipografías diferentes a las corporativas

01.
Elementos básicos de identificación

Tipografías

Se ha construido el logotipo en base a la tipografía Axiforma.

Se trata de una tipografía San Serif de formas contundentes y redondeadas.

Axiforma Black

Aa1

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ºª!.$%&/()=?¿*

Axiforma Medium

Aa1

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ºª!.$%&/()=?¿*

01.
Elementos básicos de identificación

Color Principal

Se recomienda consultar siempre al impresor y hacer pruebas de color.

Pantone P-130-6C

PANTONE P-130-6C

VALORES COLOR
RGB 0 183 163
HEX/HTML #00B7A3
CMYK 73 0 45 0

Color Secundario

Se recomienda consultar siempre al impresor y hacer pruebas de color.

Pantone P-175-16C

PANTONE P-175-16C

VALORES COLOR
RGB 0 61 54
HEX/HTML #003D36
CMYK 92 46 66 59

01.
Elementos básicos de identificación

Versiones

Marca principal monócroma color principal







Marca monócroma color secundario







01.
Elementos básicos de identificación

Versiones

Marca principal monócroma negro







Marca bícroma en color principal y secundario





01.
Elementos básicos de identificación

Convivencia

Cuando nuestra marca aparezca junto a otras en una banda de logos o créditos seguiremos estas proporciones teniendo en cuenta que debemos dejar alrededor de la marca como mínimo el area de resperto fijada en este manual.

Si la marca va junto a logos muy horizontales en una banda horizontal y vemos que queda pequeña, podremos usar la marca horizontal tal y como se muestra



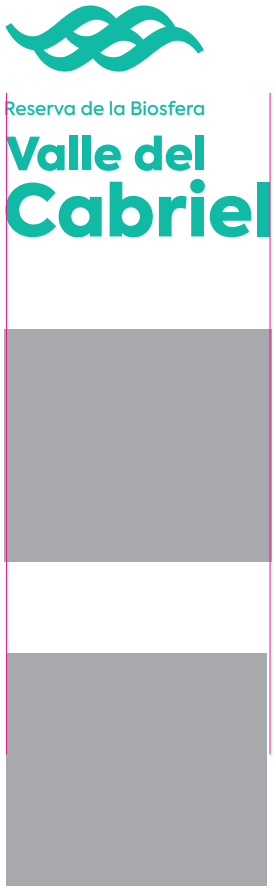


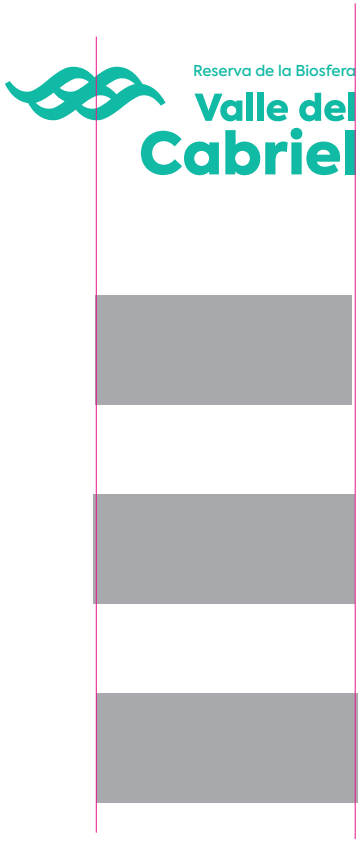
01.
Elementos básicos de identificación

Convivencia

Cuando nuestra marca aparezca junto a otras en una banda de logos o créditos seguiremos estas proporciones teniendo en cuenta que debemos dejar alrededor de la marca como mínimo el area de resperto fijada en este manual.

Si la marca va junto a logos muy horizontales en una banda horizontal y vemos que queda pequeña, podremos usar la marca horizontal tal y como se muestra





01.
Elementos básicos de identificación

Convivencia

Jerarquía

Si el logo aparece con logos que guardan entre sí una relación de jerarquía: UE, ministerio, gobierno regional, diputación, ayuntamiento... Se dispondrán de forma que por tamaño o ubicación se entienda ese orden. Sin perder nunca de vista el area de respeto que cada logo debe tener a su alrededor

Ponemos aquí un ejemplo



02.
Aplicaciones: General.

Tipografías auxiliares

Para los diferentes documentos que se generarán con la imagen de Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel hemos seleccionado dos tipografías.

La familia Open Sans para documentos y textos largos

Alice Regular para destacados o textos cortos y títulos

Open Sans

Aa1

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ºª!.$%&/()=?¿*

Alice Regular

Aa1

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ºª!.$%&/()=?¿*

02.
Aplicaciones: General.

Introducción

En el desarrollo de las aplicaciones de la Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel nos hemos servido de algunas estructuras tanto para la parte más institucional y documentos de comunicación interna y externa como para la parte de comunicación promocional y redes

Algunos elementos parten del anagrama, otros son marcos o bandas que nos ayudan a componer el diseño del documento para organizar la información y los diferentes elementos en el diseño como pueden ser gráficos, textos, títulos etc.

02.
Aplicaciones: General.

Estructura básica para documentos

En la confección de los documentos hemos seguido algunas normas básicas.

La marca aparece en la esquina superior izquierda.

Los datos se alinean a la izquierda con la muesca del anagrama tal y como se muestra en la imagen, también la caja de texto cuando va.

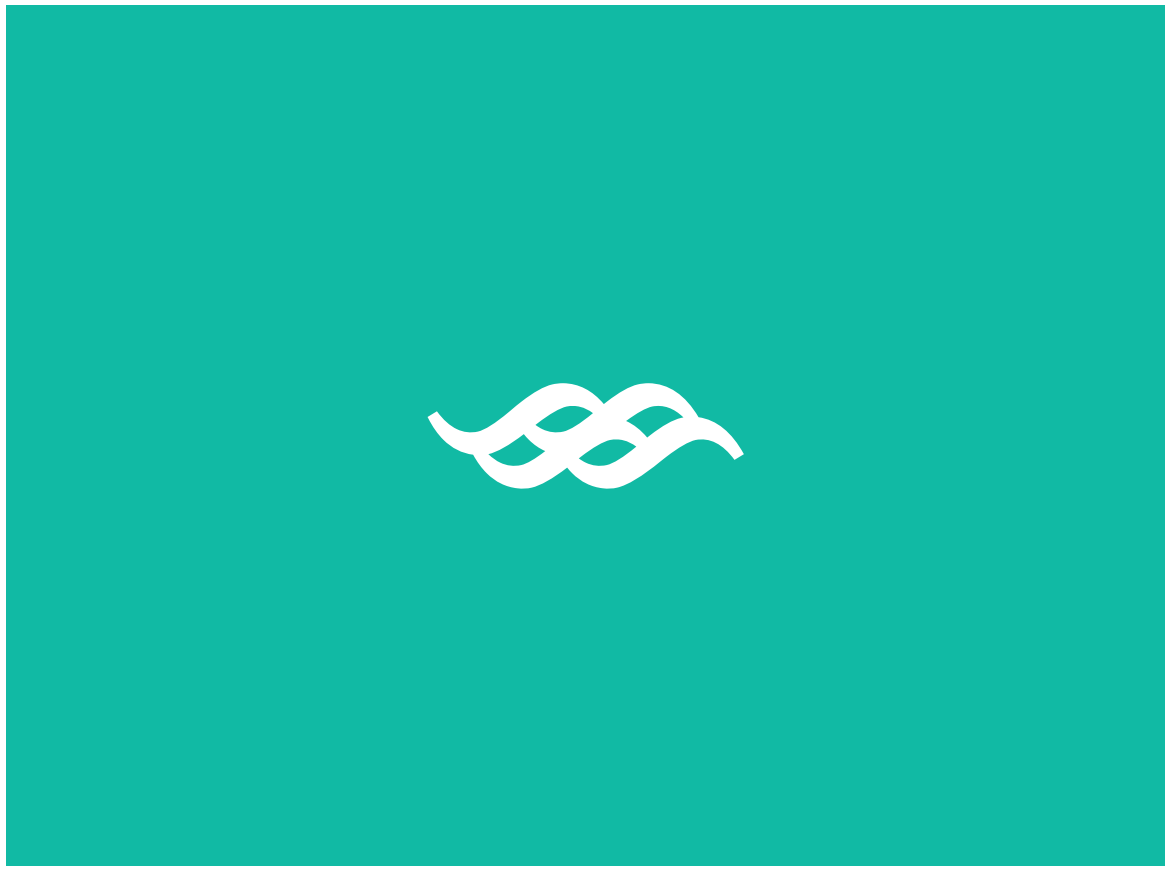
Usamos un recorte del anagrama en las esquinas inferiores, puede ser a la derecha y a la izquierda.



02.
Aplicaciones: General.

Estructura básica para documentos

Para algunas aplicaciones, como es el caso de la trasera de las tarjetas o de la carpeta usaremos un fondo en el verde corporativo con el anagrama centrado horizontal y verticalmente a modo de bandera.



02.
Aplicaciones: General.

Estructura básica para documentos

También tenemos una estructura con el marco verde corporativo y el anagrama recortado a la esquina inferior izquierda.

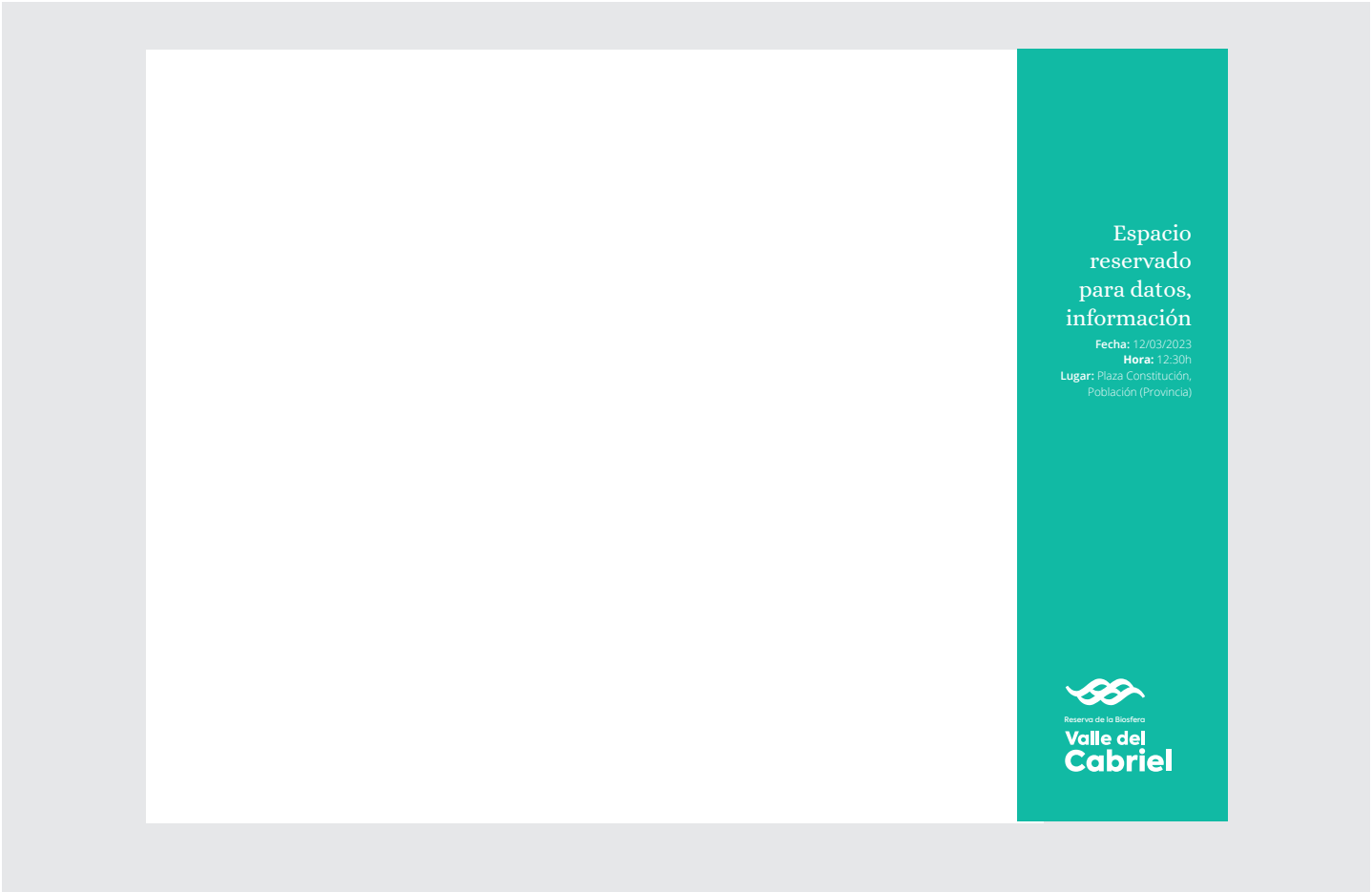


02.
Aplicaciones: General.

Estructura básica para promoción y redes

Banda lateral

El color es un identificativo muy potente, podremos usar una banda de color tanto en vertical como horizontal con el logo y otros datos que necesitemos en nuestras comunicaciones, el espacio restante del documento se definirá por una imagen o una mancha de color blanco o verde con el texto u otros elementos.



02.
Aplicaciones: General.

Estructura básica para promoción y redes

Partiendo del anagrama tenemos una forma muy característica por sus curvas y el pico final. la usaremos a modo de recorte en la esquina superior izquierda y tambien en la inferior, puede ir encima de fotografía o marcando la estructura de la informacion en un folleto o similar.



02.
Aplicaciones: General.

Estructura básica para promoción y redes

Recortes del anagrama

Jugaremos con manchas de color, partiendo de diferentes recortes del anagrama que nos ayudarán a componer el espacio.

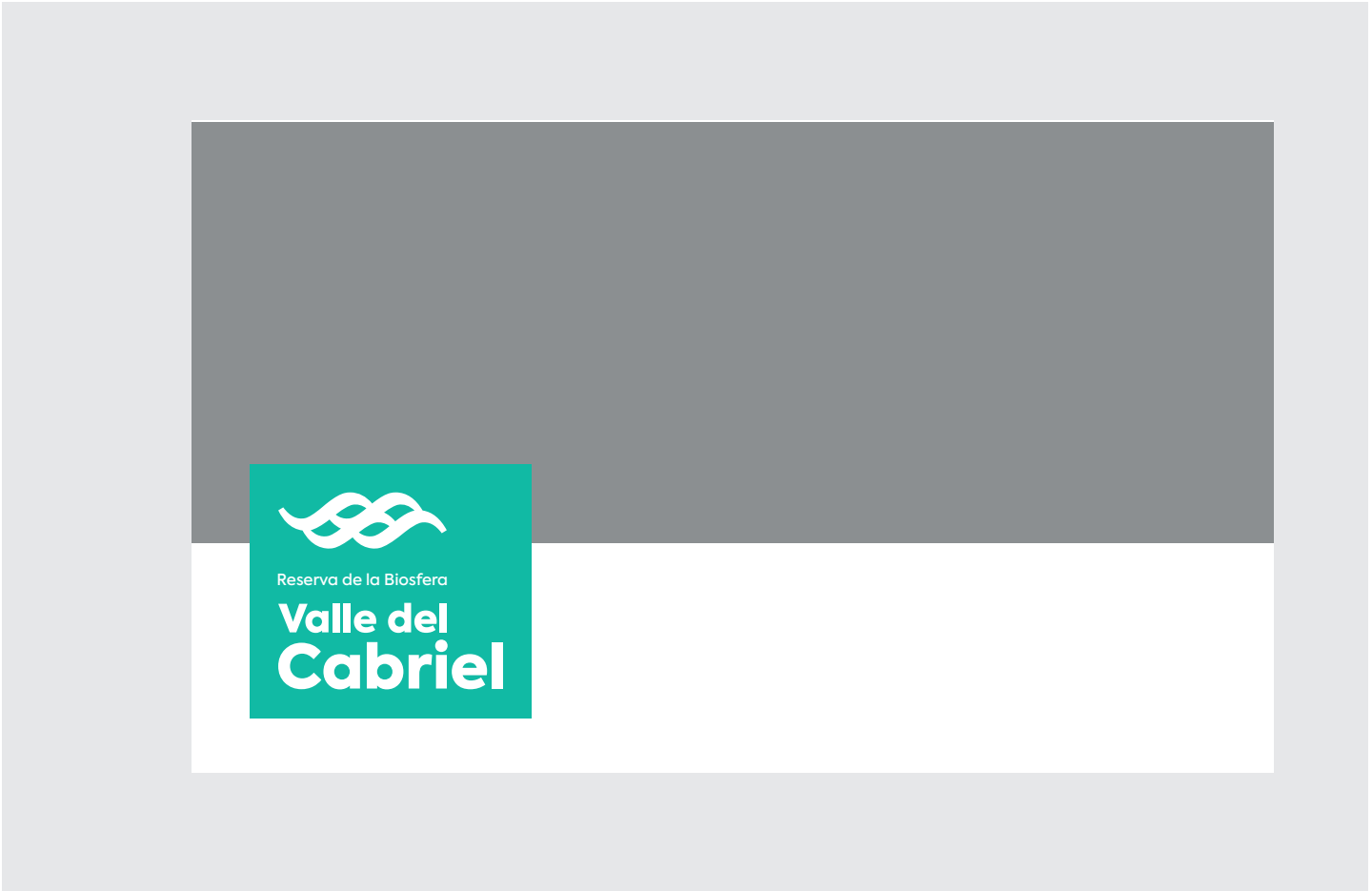


02.
Aplicaciones: General.

Estructura básica para promoción y redes

Marca secundaria

Jugaremos con la marca secundaria pudiéndola colocar cortando fotos o zonas diferenciadas del documento

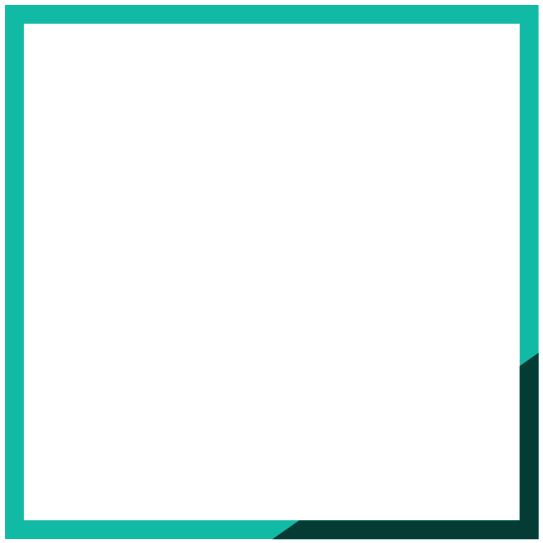


02.
Aplicaciones: General.

Estructura básica para promoción y redes

De cara a su utilización en redes tenemos un marco, con la esquina inferior derecha cortada con la diagonal que nos marca el anagrama.

Nos servirá para enmarcar fotos y que sin que aparezca la marca lleve a una identificacion por color y formas. Y también nos servira para identificar pequeñas frases o textos cortos a modo de píldoras.





03. Aplicaciones:
Papelería de comunicación normativa

Representación al 40% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/papeleria/

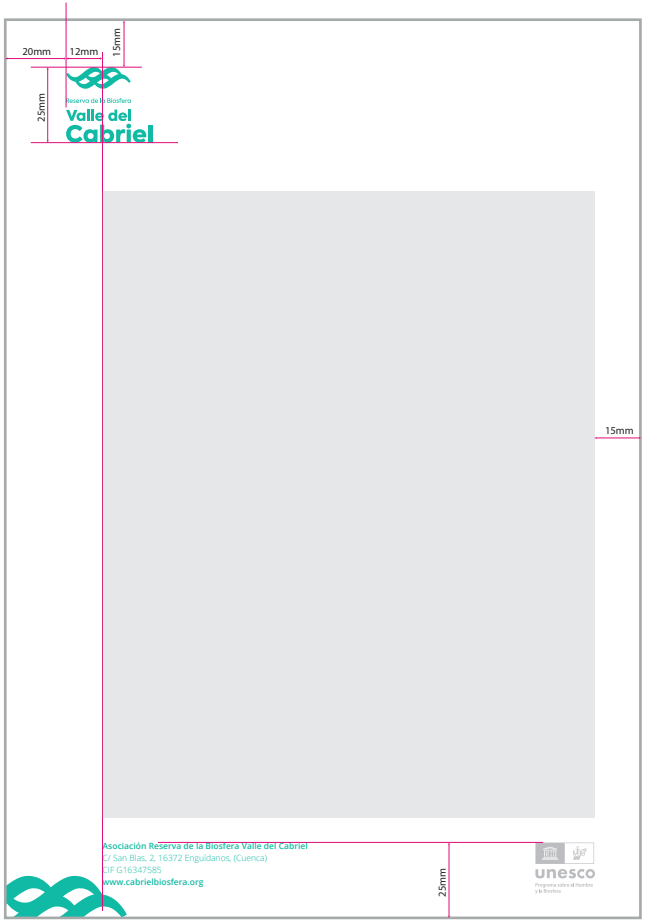
Hoja de Carta A4

Primera hoja de carta

- Formato: 210mm x 297mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural fabricado sin blanqueadores químicos.
- Tintas: Pantone P-130-6C
- Tipografía pie: Open Sans Semibold y Light 8ptos interlineado 11ptos
- Para la caja de texto recomendamos Open Sans, de uso libre en un cuerpo no inferior a 10ptos

Observaciones

Los datos y la caja de texto se alínean a la izquierda en línea con la muesca del anagrama. El logotipo de la Unesco cuando vaya se alinea a la derecha con la caja de texto y superiormente con los datos.



03. Aplicaciones:
Papelería de comunicación normativa

Representación al 40% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/papeleria/

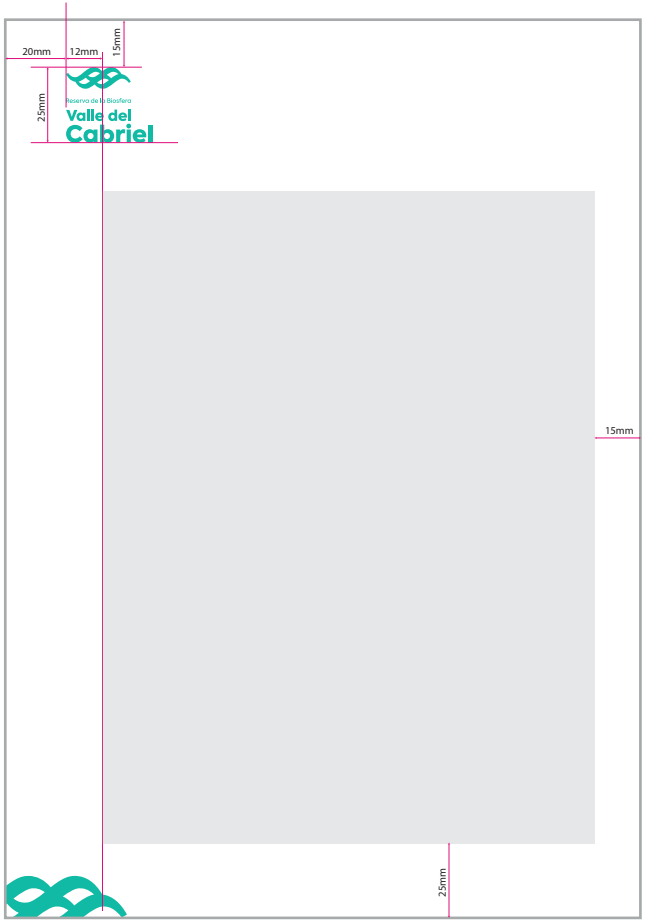
Hoja de Carta A4

Segunda hoja de carta

- Formato: 210mm x 297mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural fabricado sin blanqueadores químicos.
- Tintas: Pantone P-130-6C
- Para la caja de texto recomendamos Open Sans, de uso libre en un cuerpo no inferior a 10puntos

Observaciones

La caja de texto se alínea a la izquierda en línea con la muesca del anagrama



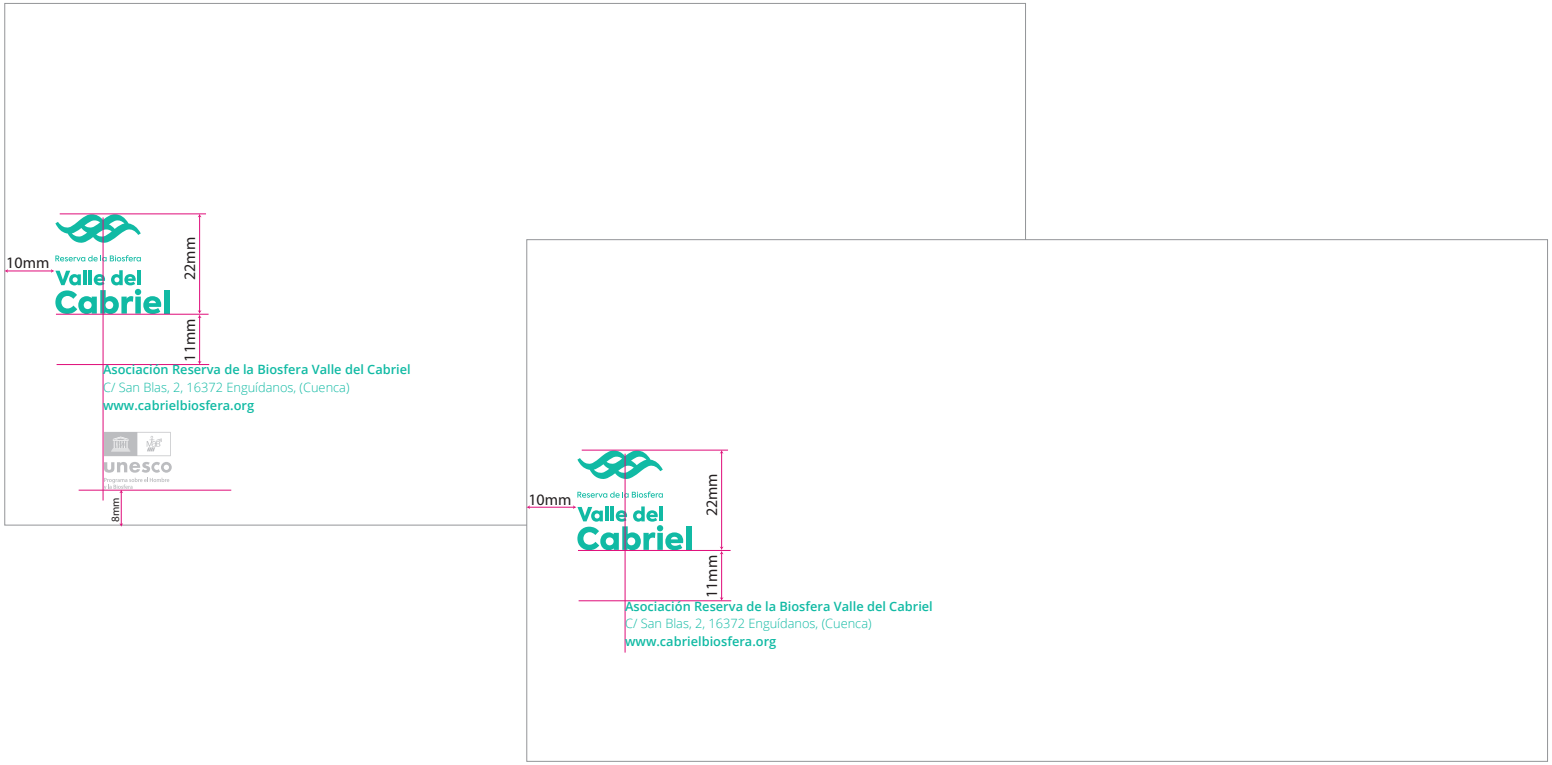
03. Aplicaciones:
Papelería de comunicación normativa

Representación al 60% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/papeleria/

Sobres

Americano

- Formato: 225mm x 115mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural fabricado sin blanqueadores químicos.
- Tintas: Pantone P-130-6C y Pantone Cool Gray 9C
- Tipografía datos: Open Sans Semibold y Light 8ptos interlineado 11ptos.



Observaciones

La marca Valle del Cabriel está centrada verticalemente respecto al formato. Tanto los datos como el logotipo de la Unesco se alínean a la izquierda en línea con la muesca del anagrama

03. Aplicaciones:
Papelería de comunicación normativa

Representación al 60% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/papeleria/

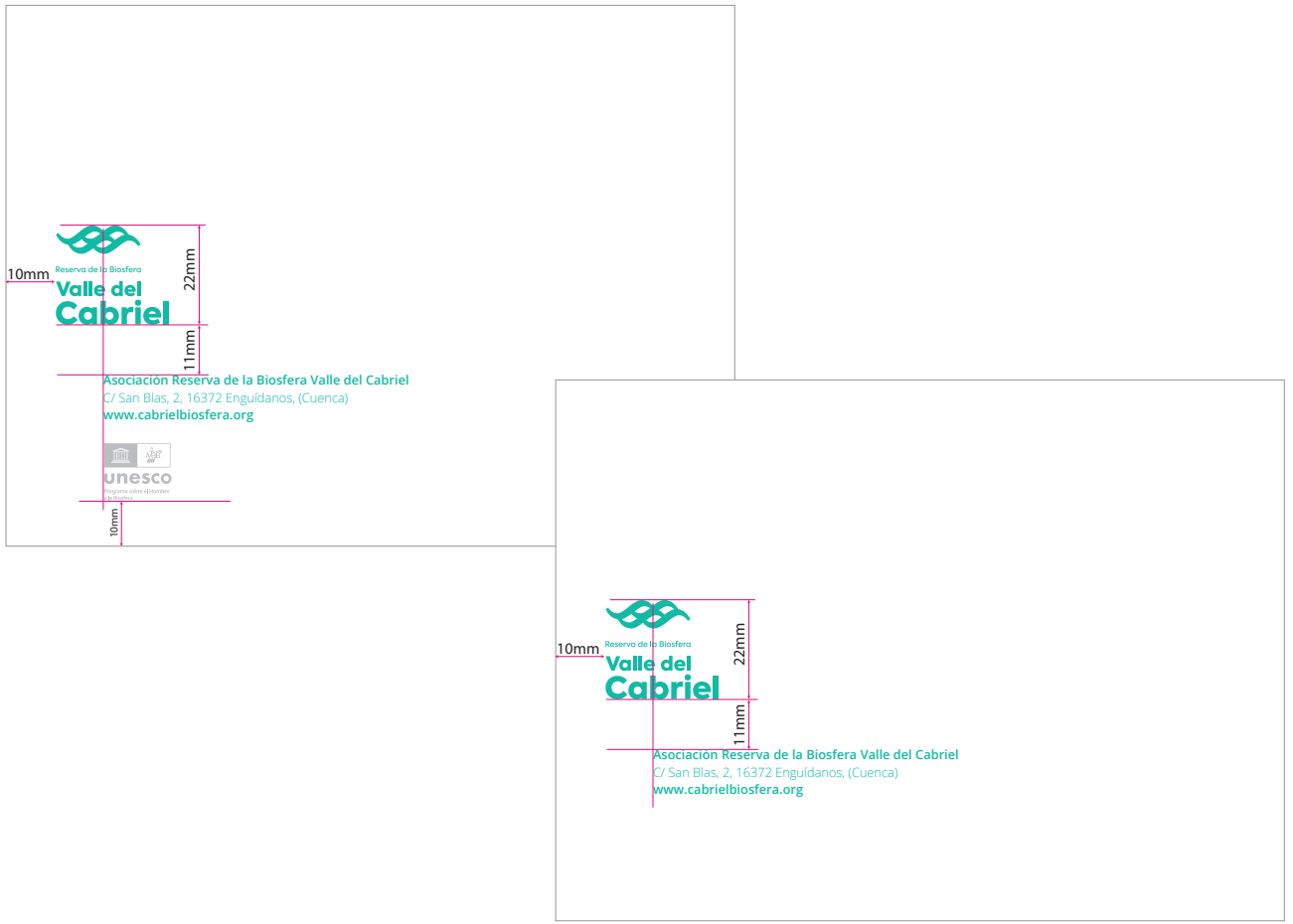
Sobres

Media Cuartilla

- Formato: 160mm x 120mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural fabricado sin blanqueadores químicos.
- Tintas: Pantone P-130-6C y Pantone Cool Gray 9C
- Tipografía datos: Open Sans Semibold y Light 8ptos interlineado 11

Observaciones

La marca Valle del Cabriel está centrada verticalmente respecto al formato. Tanto los datos como el logotipo de la Unesco se alínean a la izquierda en línea con la muesca del anagrama



03. Aplicaciones:
Papelería de comunicación normativa

Representación al 40% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/papeleria/

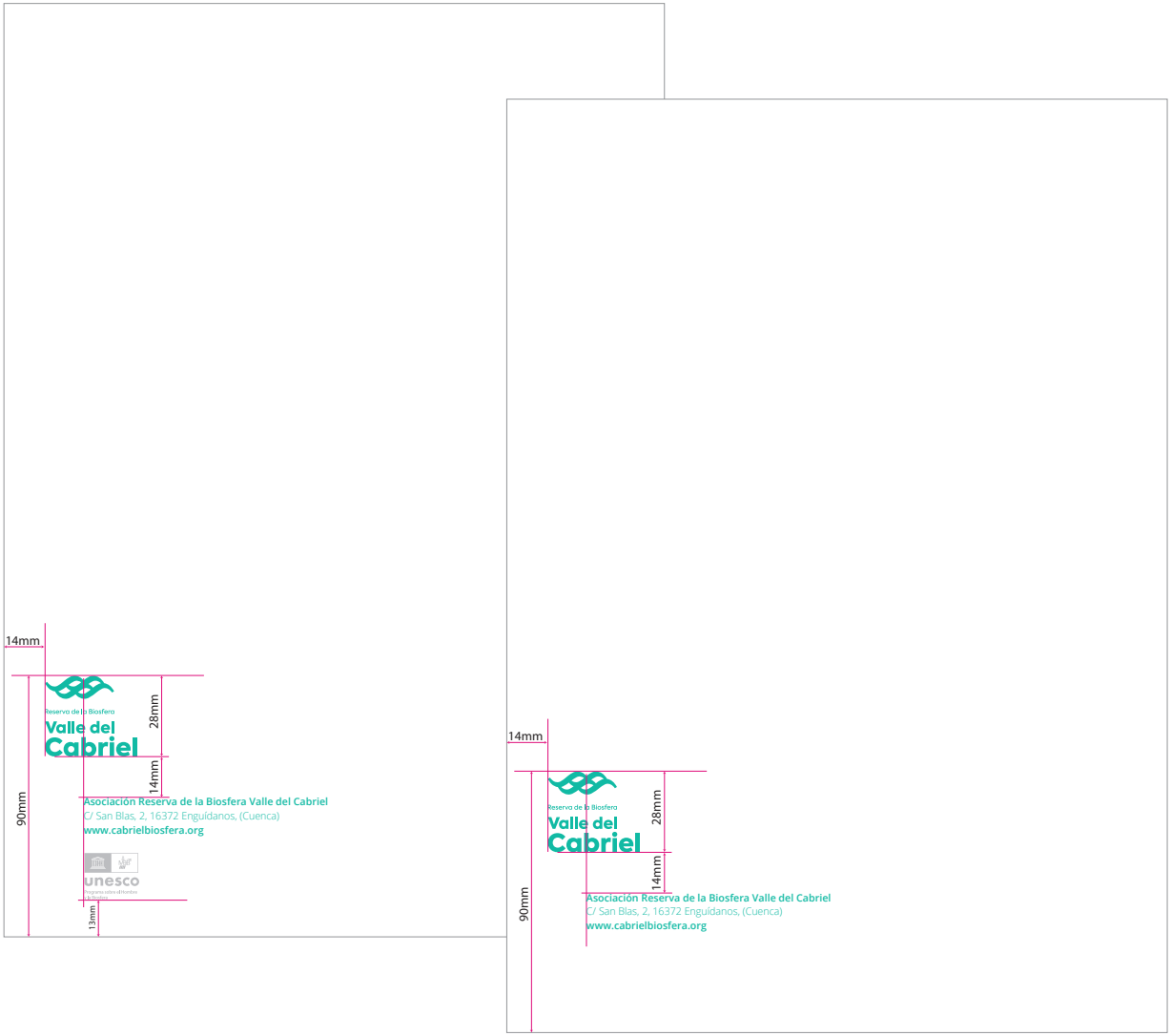
Sobres

Para A4

- Formato: 229mm x 324mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural fabricado sin blanqueadores químicos.
- Tintas: Pantone P-130-6C y Pantone Cool Gray 9C
- Tipografía datos: Open Sans Semibold y Light 10ptos interlineado 14ptos

Observaciones

Tanto los datos como el logotipo de la Unesco se alínean a la izquierda en línea con la muesca del anagrama



03. Aplicaciones:
Papelería de comunicación normativa

Representación al 35% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/papeleria/

Carpeta con solapa

- Formato cerrada:
  220mm x 300mm + solapa
- Papel: 100% reciclado, blanco natural fabricado sin blanqueadores químicos. 300g
- Tintas: Pantone P-130-6C
- Tipografía datos: Open Sans Semibold y Light 9ptos interlineado 13ptos



03. Aplicaciones:
Papelería de comunicación normativa

Representación al 35% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/papeleria/

Carpeta sin solapa

- Formato cerrada:
  220mm x 300mm + solapa
- Papel: 100% reciclado, blanco natural fabricado sin blanqueadores químicos. 300g
- Tintas: Pantone P-130-6C y Pantone Cool Gray 9C
- Tipografía datos: Open Sans Semibold y Light 9ptos interlineado 13ptos.

Observaciones:

Este diseño ha primado la sostenibilidad usando más el blanco del papel y menos tinta.



03. Aplicaciones:
Papelería de comunicación normativa

Representación al tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/papeleria/

Tarjeta

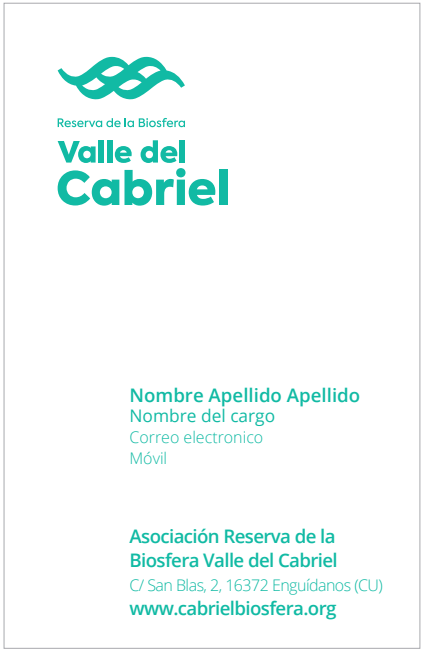
- Formato: 85mm x 55mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural fabricado sin blanqueadores químicos. 300g
- Tintas: Pantone P-130-6C y Pantone Cool Gray 9C
- Tipografía datos: Open Sans Semibold y Light 7 y 6 ptos

Observaciones:

Tanto los datos como el logotipo de la Unesco se alínean a la izquierda en línea con la muesca del anagrama

El último diseño del anagrama centrado vertical y horizontalmente sobre un fondo de color verde corresponde a la trasera de la tarjeta y es opcional.







04. Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

Representación al 40% del tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/digital/

Portadillas

- Formato: 210mm x 297mm
- Tipografías: Alice Regular para el título y Open Sans Semibold y Light para el subtítulo. El tamaño dependerá de la longitud del texto que se vaya a meter

Observaciones:

El último diseño con el fondo verde está pensado para informes, memorias y documentos digitales, teniendo en cuenta que cuando vayamos a imprimir primaremos la sostenibilidad y minimizaremos el uso de tinta.





04. Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/digital/

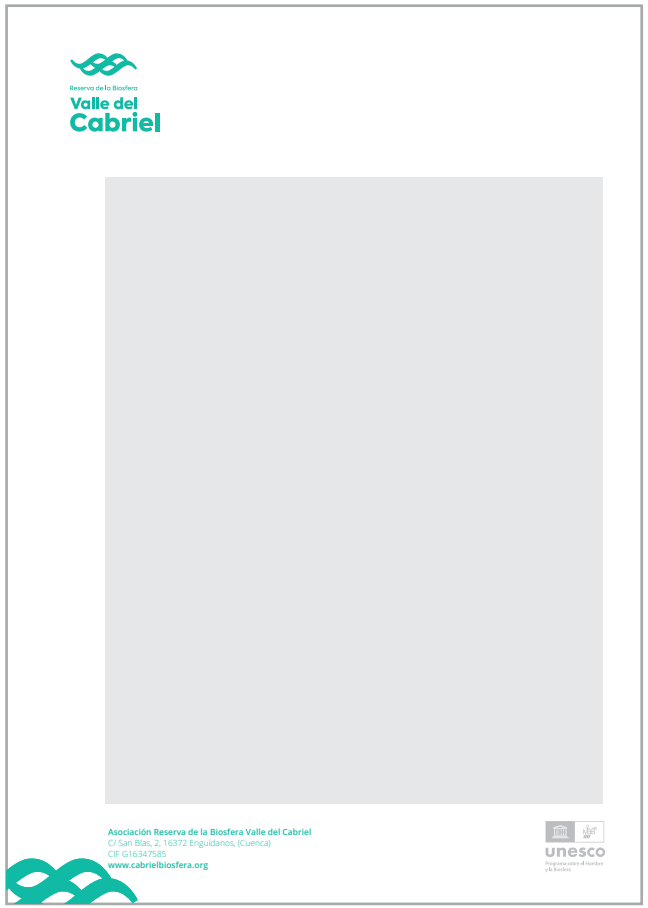
Plantilla Word

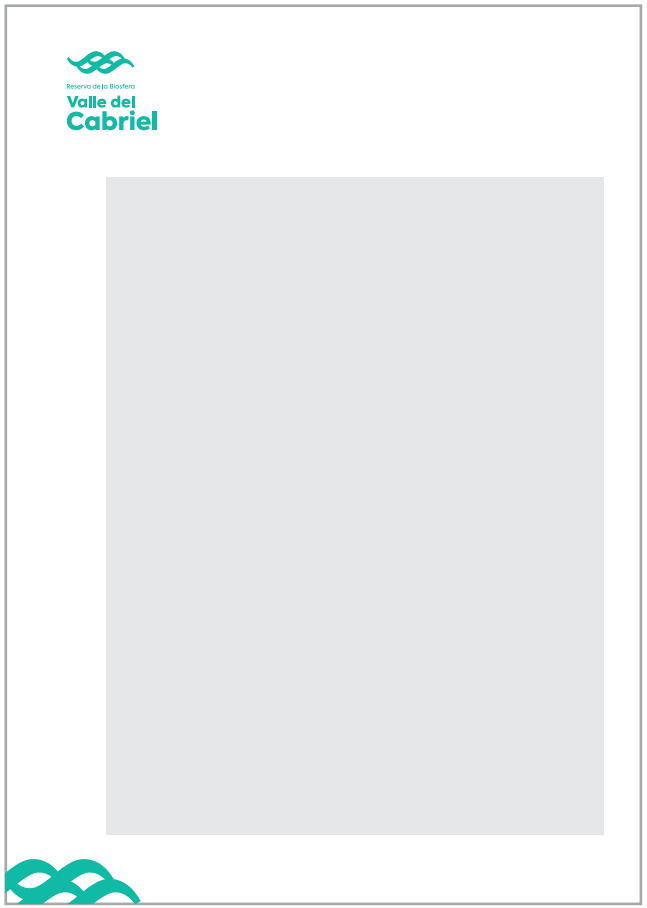
Se facilita una plantilla de Word con el encabezado y pie de página correspondiente según se trate de la primera hoja o de las siguientes. También de una página en horizontal para tablas o datos que por formato no entran bien en el formato vertical.

- Tipografía pie: Open Sans Semibold y Light 8ptos interlineado 11ptos
- Para la caja de texto recomendamos Open Sans, de uso libre en un cuerpo no inferior a 10puntos

Observaciones

Tanto los datos como el logotipo de la Unesco y la caja de texto van alineados a la izquierda en línea con la muesca del anagrama





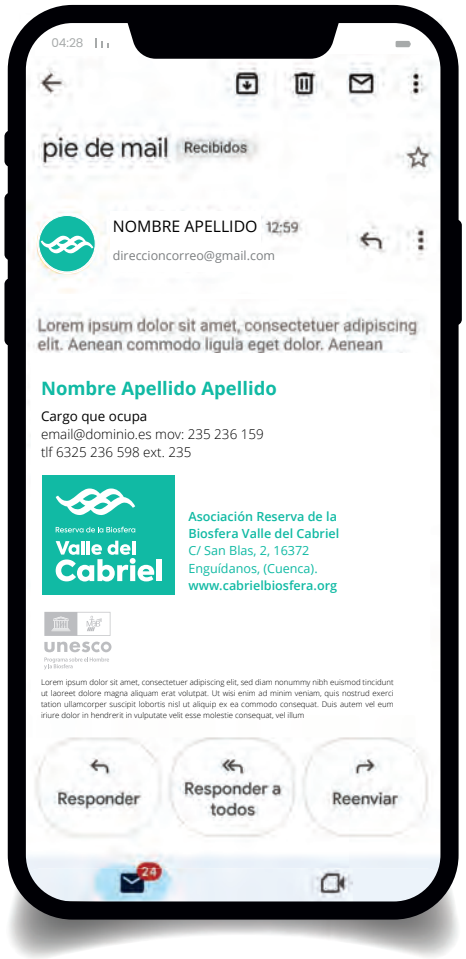
04. Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/digital/

Firma email

Observaciones:

Dada la enorme cantidad de firmas para email que se pueden generar desde el organismo, se utilizara una imagen con la marca Valle del Cabriel con pasitlla y los datos y el logotipo de la Unesco y se configurará en el servicio de correo electrónico correspondiente el texto en Open Sans dejando el verde corporativo y bold para el nombre y regular y negro para el resto de datos.



Nombre Apellido Apellido

Cargo que ocupa
email@dominio.es mov: 235 236 159
tlf 6325 236 598 ext. 235

Reserva de la Biosfera
Valle del Cabriel

Asociación Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel
C/ San Blas, 2, 16372
Enguídanos, (Cuenca).
www.cabrielbiosfera.org

unesco
Programa sobre el Hombre y la Biosfera

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetue

04. Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/digital/

Presentaciones

Observaciones:

Se facilita un documento Power Point con las diferentes pantallas para ser usadas en un documento.

Portada

Hoja con texto

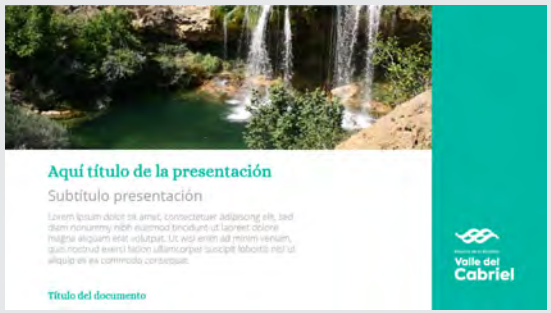
Hoja con texto e imagen

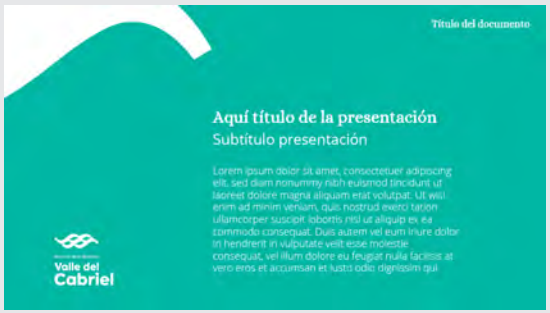
Hoja con texto y dibujo o gráficos

Contraportada.













04. Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

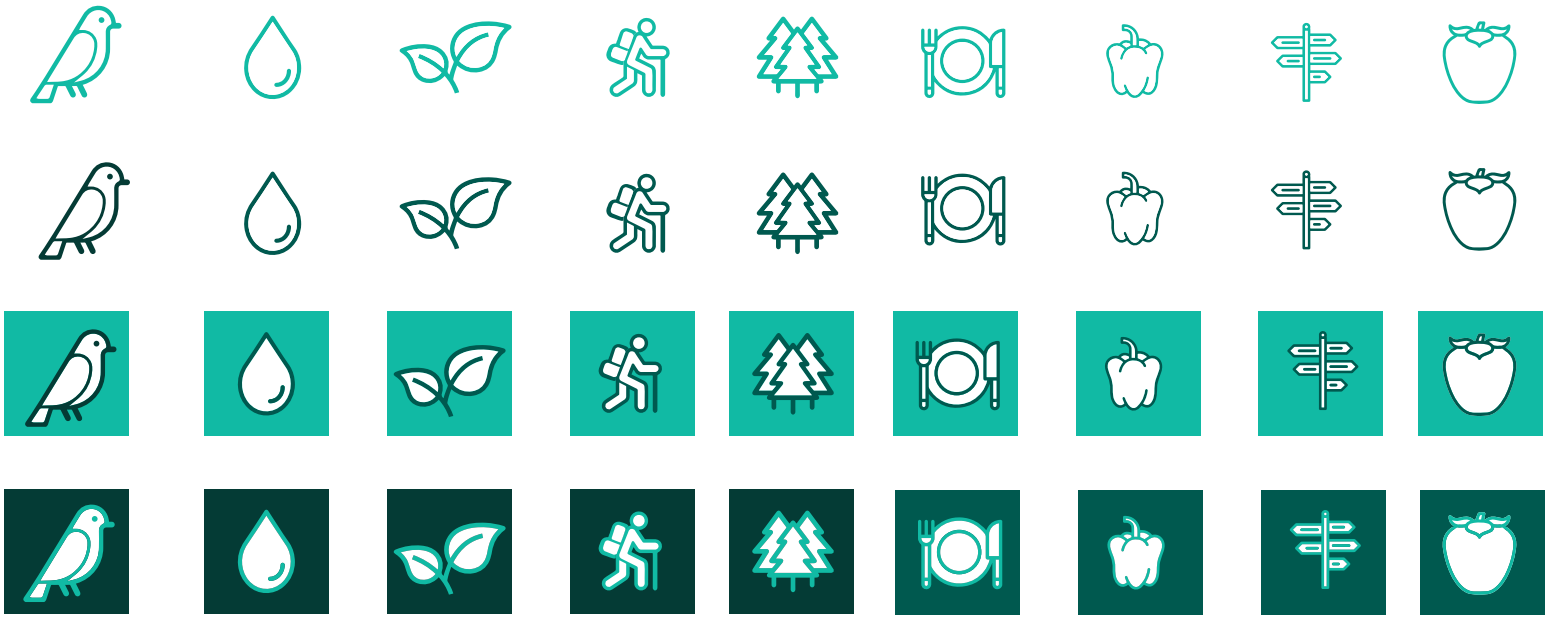
Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/digital/

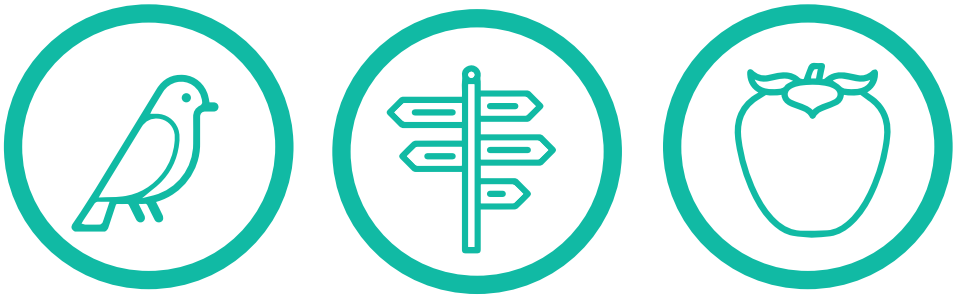
Iconos

Se muestra aquí solo un ejemplo de posibles iconos y su uso acorde con el manual corporativo de la marca

Los iconos son un recurso gráfico muy potente a la hora de señalizar por áreas o de mostrar y organizar la información en folletos o internet.

Usaremos iconos limpios de formas redondas y con gran protagonismo de la línea. Se priorizará el uso de los iconos en blanco con línea verde P-130-6C y enmarcados en un círculo blanco de línea el mismo verde pero más gruesa





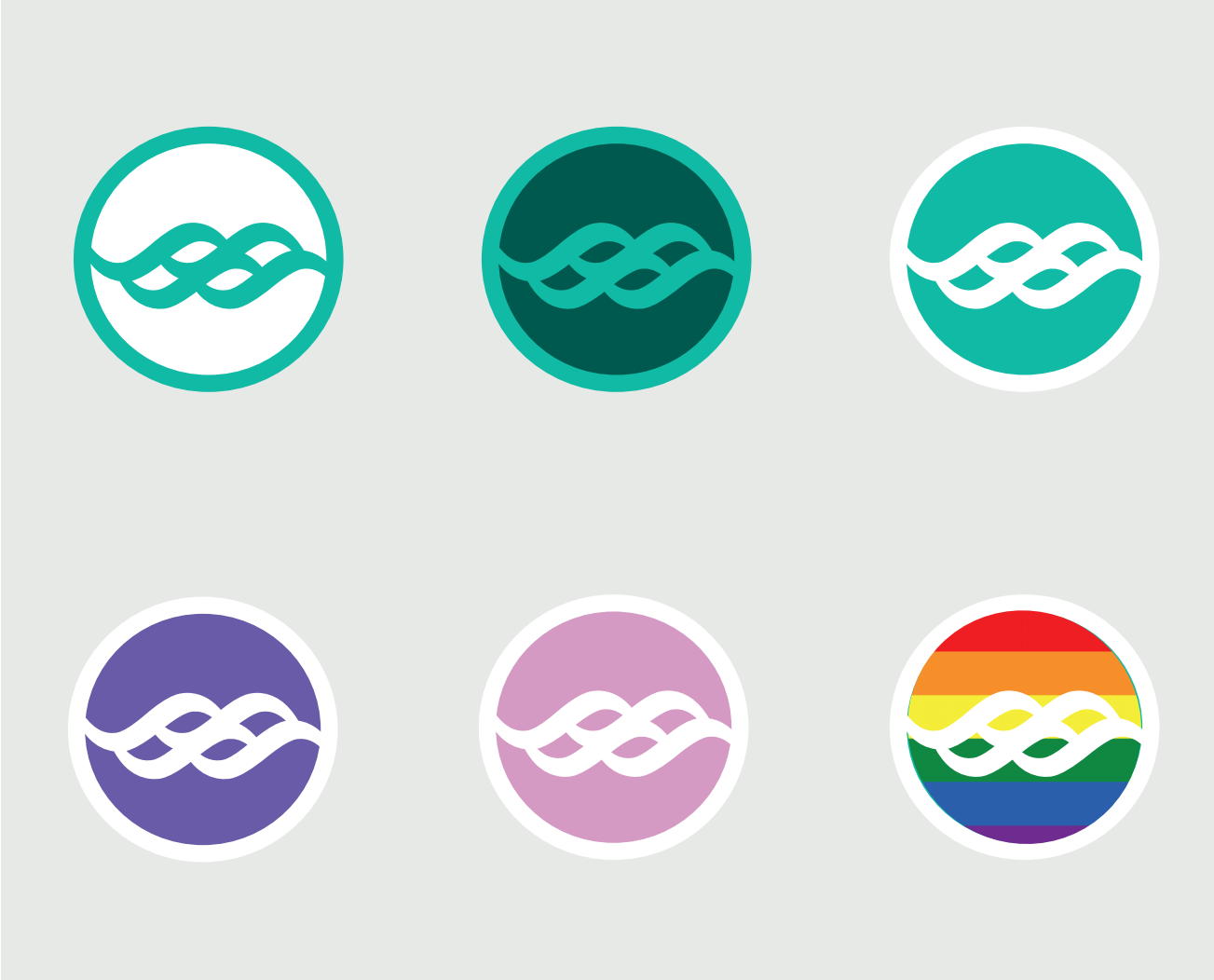
04. Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/digital/avatares

Avatares

En ciertos usos de la marca en internet necesitaremos un “icono” “favicón” o “avatar” puede ser el caso del perfil en redes, de la imagen de un perfil de google o del favicón para la web.

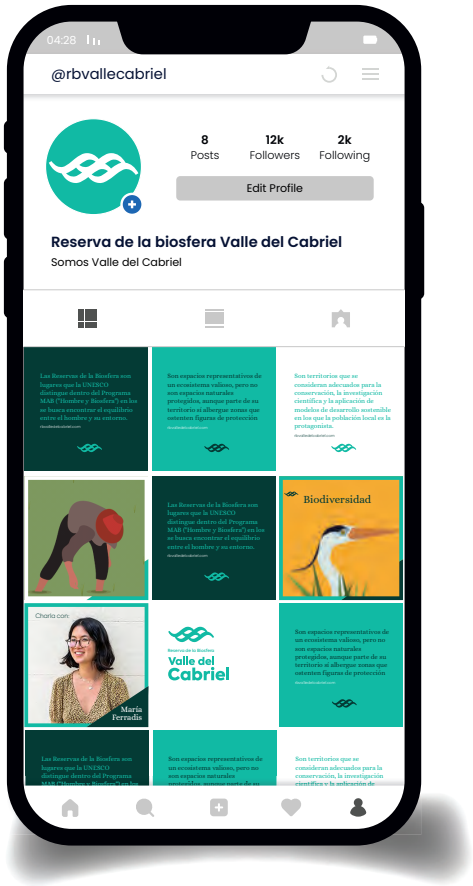
Como principales tendremos los tres primeros con el color corporativo. Para algunos días internacionales podremos jugar con el color de fondo

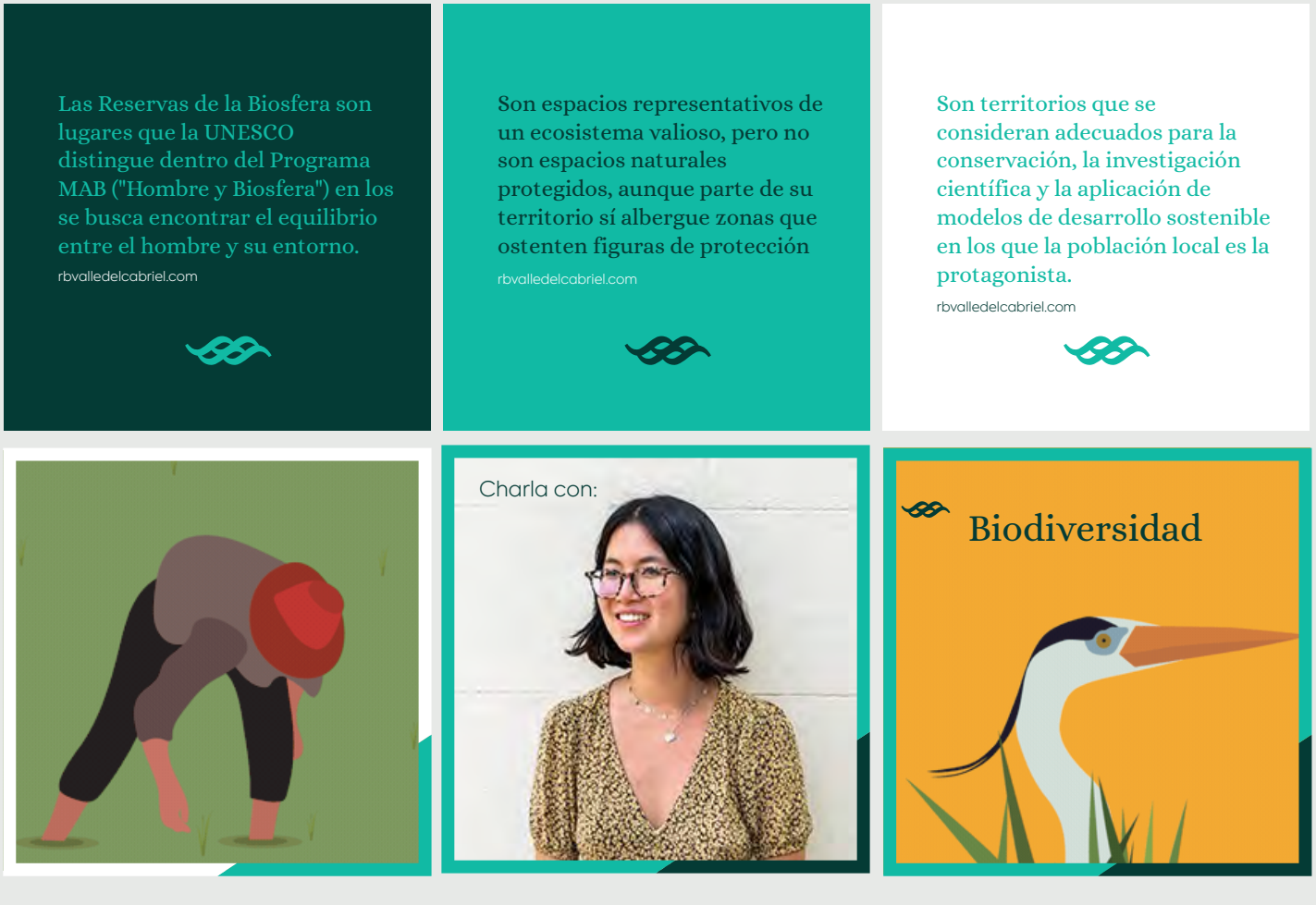


04. Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/digital/

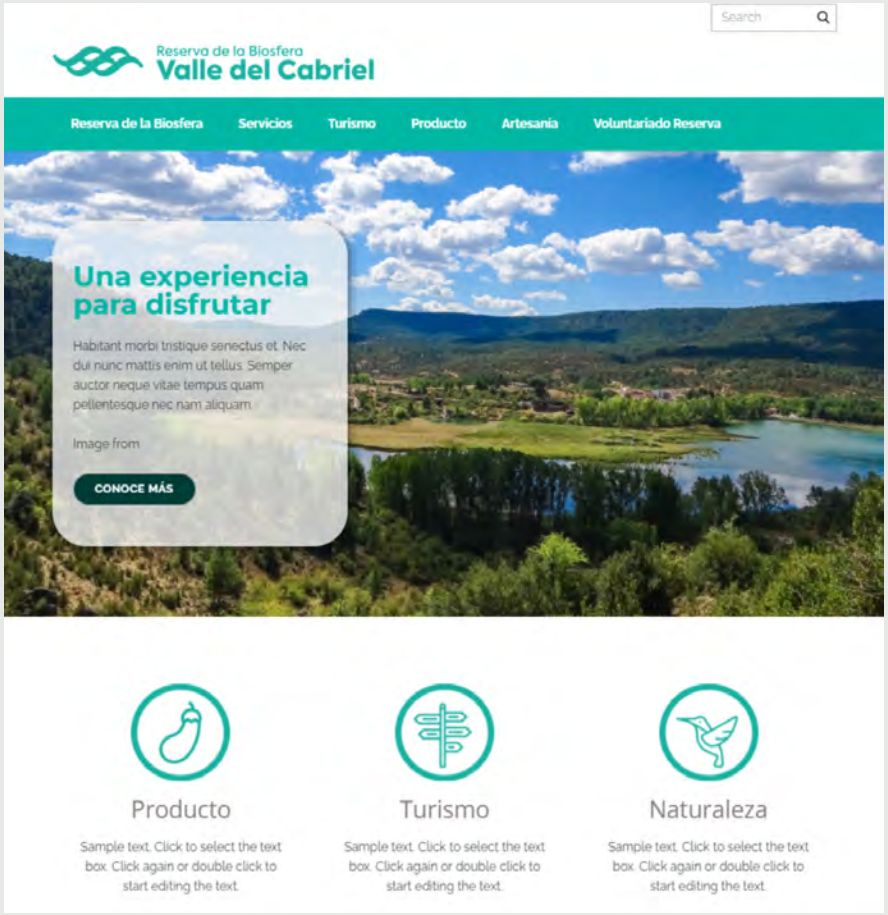
Feed redes.





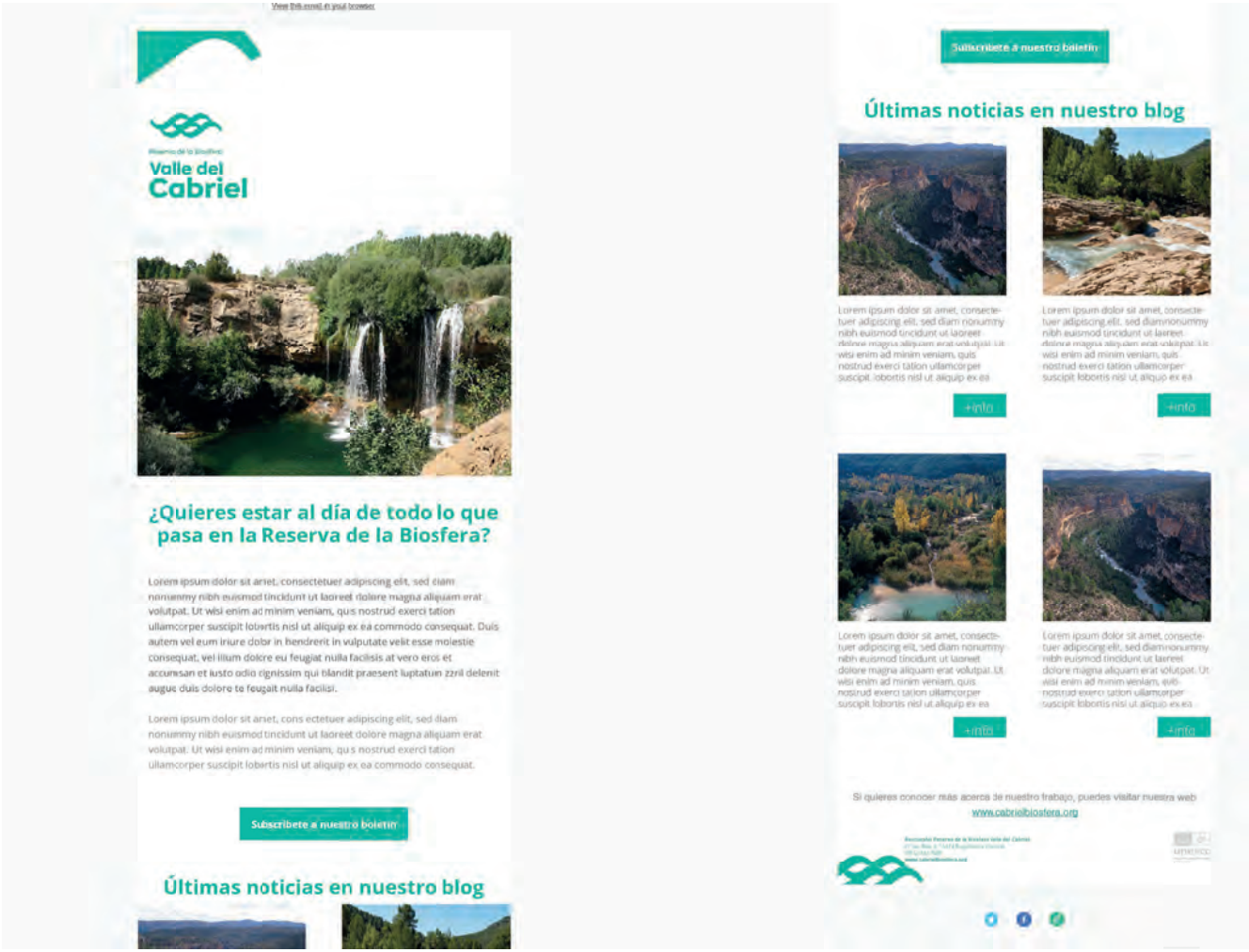
04. Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

Web



04. Aplicaciones:
Gráfica para elementos digitales

Boletín



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 35% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/prensa

Prensa

Faldón C5
255mm x 115mm

Presentamos varios modelos para el faldón porque dependiendo del tipo de información que queramos comunicar o su fin, tendremos más o menos texto, fotografía de diferente tamaño o presencia corporativa.



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Prensa

Faldón C5
255mm x 115mm

Presentamos varios modelos para el faldón porque dependiendo del tipo de información que queramos comunicar o su fin, tendremos más o menos texto, fotografía de diferente tamaño o presencia corporativa.

Representación al 35% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/prensa



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 25% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/

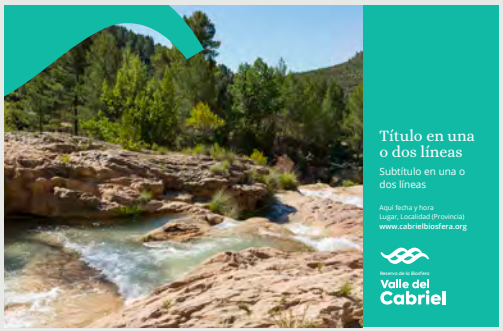
Prensa

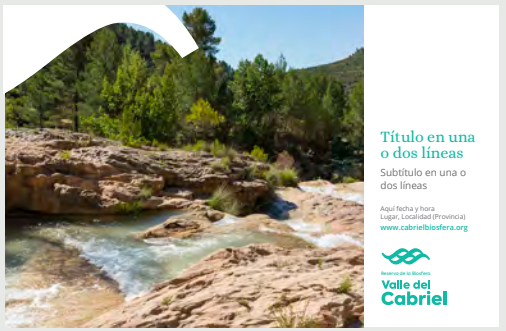
Media página
255mm x 165mm

Presentamos varios modelos para la media página porque dependiendo del tipo de información que queramos comunicar o su fin, tendremos más o menos texto, fotografía de diferente tamaño o presencia corporativa.









05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 25% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/

Prensa

Página Completa
255mm x 365mm

Presentamos varios modelos para la página completa porque dependiendo del tipo de información que queramos comunicar o su fin, tendremos más o menos texto, fotografía de diferente tamaño o presencia corporativa.



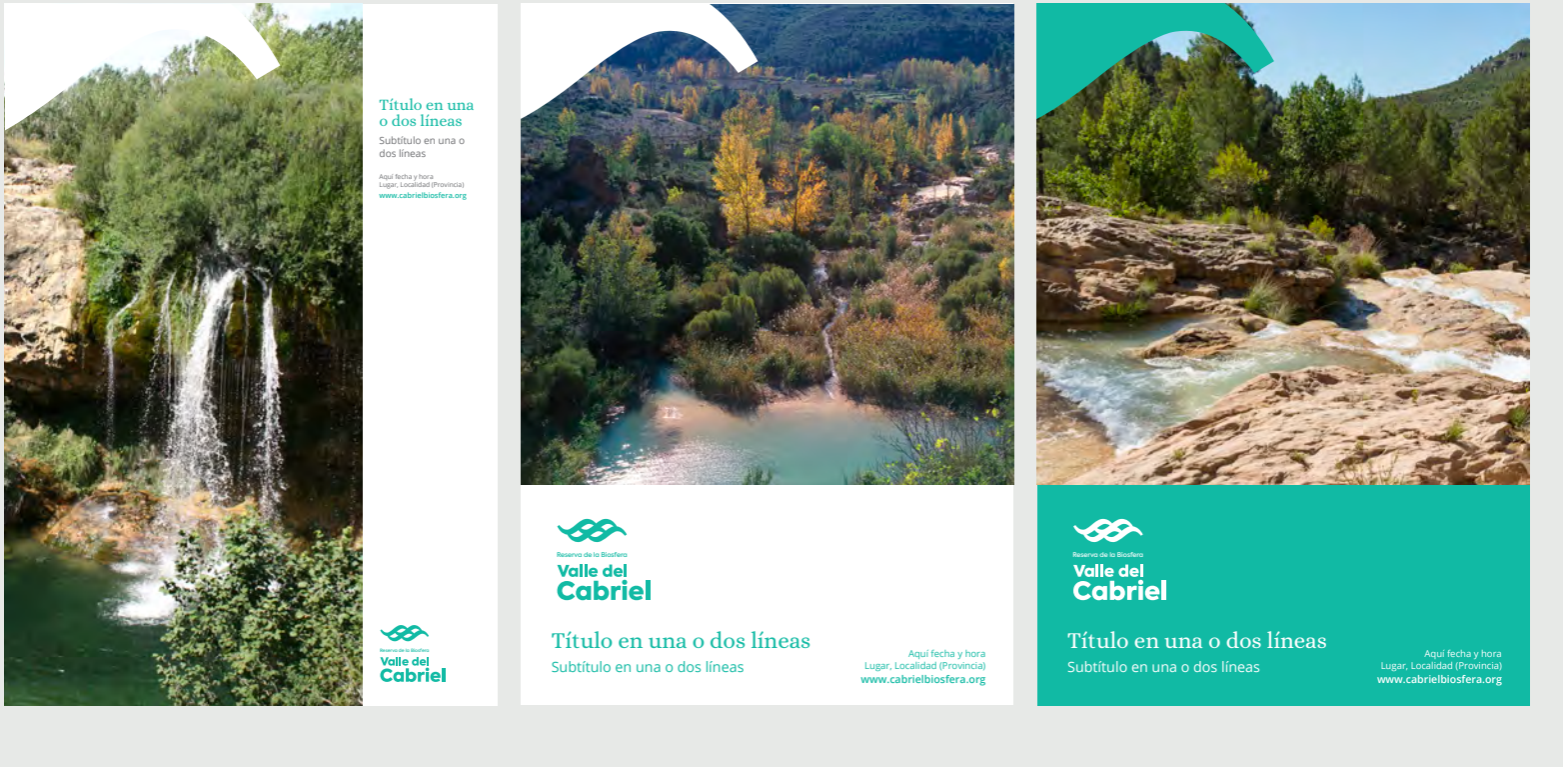
05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 25% tamaño real. Archivo: cd/aplicaciones/publicidad/faldones

Prensa

Página Completa
255mm x 365mm

Presentamos varios modelos para la página completa porque dependiendo del tipo de información que queramos comunicar o su fin, tendremos más o menos texto, fotografía de diferente tamaño o presencia corporativa.



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 25% tamaño real. Archivo: cd/aplicaciones/publicidad

Banner

Para la presencia a través de banners en medios o plataformas presentamos un ejemplo pero dada la variabilidad de las medidas, en este caso habría que adaptarlo para cada medio.







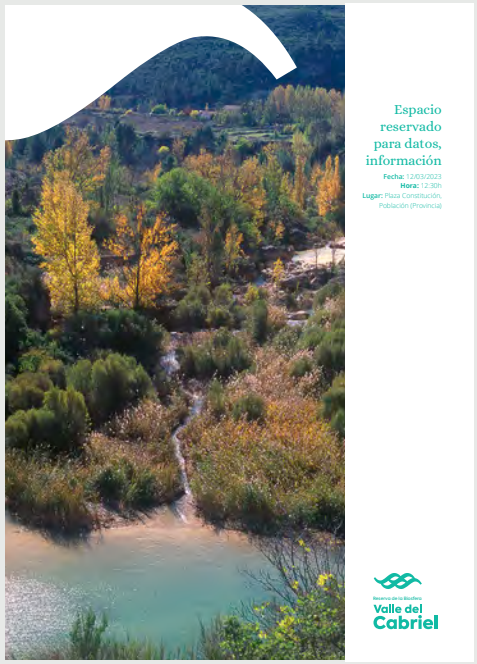
05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 40% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/

Cartel
Vertical
(varias medidas)

En los carteles tendremos también diferentes necesidades según su contenido e información a comunicar. Habrá que valorar cada caso en concreto y la visibilidad de poner o no un eslogan encima de la foto según el color de fondo.





05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 40% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/

Cartel
Horizontal
(varias medidas)

En los carteles tendremos también diferentes necesidades según su contenido e información a comunicar. Habrá que valorar cada caso en concreto y la visibilidad de poner o no un eslogan encima de la foto según el color de fondo.





05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Folleto, flyer

Vertical-texto (varias medidas)

Presentamos varios modelos de composición para adaptar a las diferentes comunicaciones según las necesidades con las que nos encontremos.

Representación al 60% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Folleto, flyer

Horizontal-texto (varias medidas)

Presentamos varios modelos de composición para adaptar a las diferentes comunicaciones según las necesidades con las que nos encontremos.

Representación al 40% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Folleto, flyer

Vertical-texto+imagen (varias medidas)

Presentamos varios modelos de composición para adaptar a las diferentes comunicaciones según las necesidades con las que nos encontremos.

Representación al 40% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/





05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 60% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/

Folleto, flyer

Horizontal-texto+imagen (varias medidas)

Presentamos varios modelos de composición para adaptar a las diferentes comunicaciones según las necesidades con las que nos encontremos.





05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 6% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/

Gran formato
Rollup

850mm x 2000mm

En gran formato vertical, podremos aprovechar la parte inferior para situar los logos de las regiones y diputaciones que forman parte de Valle del Cabriel

Vemos que dependiendo de la imagen que usemos el logo se podrá poner directamente o tendremos que usar la marca secundaria con fondo verde







05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Representación al 6% tamaño real. Archivo: valledelcabriel/aplicaciones/publicidad/

Gran formato
Photocall

3000mm x 2280mm

En este caso tenemos opciones más publicitarias o más institucionales, valoraremos el uso de este formato para ver que tipo de diseño aplicamos.



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Otros

3000mm x 2280mm

En esta página vemos como para aplicaciones muy concretas podremos jugar con el propio anagrama a la hora de generar juegos de comunicación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu.
At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

rbvalledelcabriel.com



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Merchandising

Tazas

Se presenta modelo marca y modelo con marca y sello de calidad



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Merchandising

Camiseta y totebag





05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Merchandising

Sudadera





05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Merchandising

Pin



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Merchandising

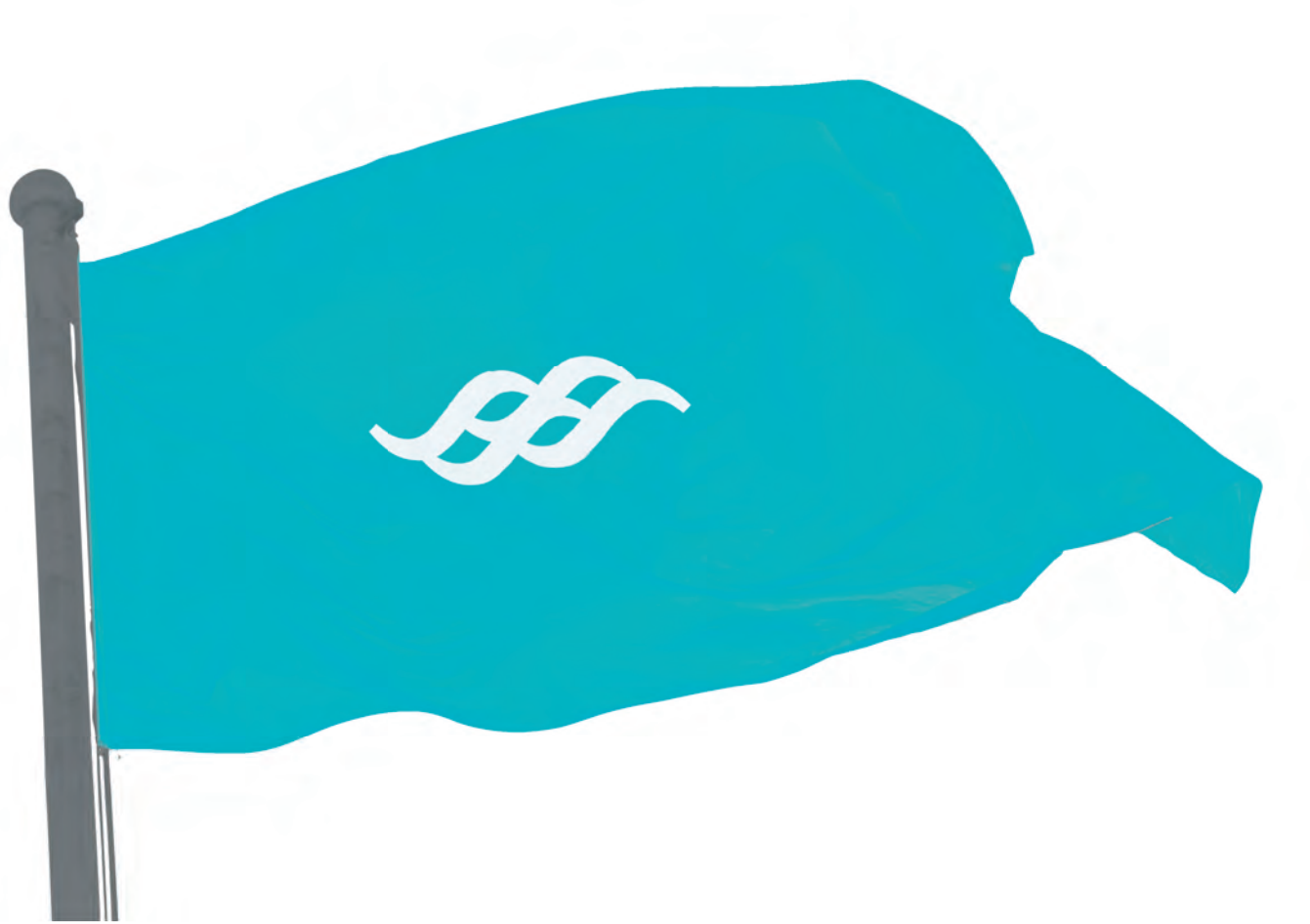
Acreditación



05. Aplicaciones:
Publicidad, publicaciones y merchandising

Merchandising

Bandera



06. Aplicaciones:
Señalización

Señalización

En este caso hay que remitirse al MANUAL DE SEÑALÉTICA DE LA RED DE RESERVAS DE BIOSFERA ESPAÑOLAS

El objeto de este manual es unificar un diseño de señalética aplicable a la Red de Reservas de Biosfera Españolas, mediante el empleo de elementos gráficos, tipográficos y cromáticos comunes, que permitan generar una imágen homogénea de estos.

En todos ellos la introducción de la marca Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel se hará usando su versión principal calada en blanco y respetando que su altura máxima no puede exceder el alto generado por el logotipo de la UNESCO/MaB.



(Versión aceptada, que incluye la posibilidad de insertar en logo específico de la Reserva, calado por blanco. La altura máxima no puede exceder más del alto generado por el logotipo de la UNESCO/MaB)

07.
Sello de Calidad

Uso de la marca por recursos locales, productos, bienes y servicios, especialmente los agroalimentarios, artesanales y los de promoción turística

Sello

Basándonos en la marca Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel, hemos generado un sello circular para usos en distintivos de calidad o etiquetas de identificación con el proyecto.

Está construido en base a una estructura circular, al rededor de la cual fluyen los textos principales, en el centro el anagrama.
Vemos como a pesar de ser una estructura completamente diferente se identifica a la perfección con la marca principal.



07.
Sello de Calidad

Sello

En esta página vemos como funciona con diferentes códigos de color, en positivo y en negativo a una sola tinta.



07.
Sello de Calidad

Sello

Visualización de una posible aplicación del sello en producto agroalimentario como etiqueta de cartón circular impresa a una sola tinta colocada en el collarín de los tarros.

