Manual Corporativo

1ªParte: Elementos básicos de identificación

Reserva de la Biosfera Valle Del Cabriel

Mayo 2023

Manual corporativo
Reserva de la Biosfera
Valle del Cabriel

Índice

Diseñado por:

arte_facto

00.
Punto de partida

Ideas motoras
Requisitos
Programa MAB

Palabras clave

01.
Elementos básicos de identificación

Marca

Anagrama

Logotipo

Construcción marca

Área de respeto

Marca secundaria

Construcción m. secundaria

Área de respeto m. secundaria

Marca horizontal

Marca muy horizontal

Construcción m. horizontal

Área de respeto m. horizontal

Construcción m. muy horizontal

Tamaño mínimo de reproducción

Marca sobre fondos

Usos no permitidos dela marca

Tipografías

Color principal

Color secundario

Versiones

Convivencia

Manual corporativo
Reserva de la Biosfera
Valle del Cabriel

0.0.
Punto de partida

Ideas motoras

Conservar y poner en valor la diversidad biológica y cultural del Territorio RB Valle del Cabriel mediante la implicación y participación de la población, convirtiéndose en motor de desarrollo y referencia actual.

"CONSERVACIÓN Y DESARROLLO A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN"

Desarrollo territorial a partir de la conservacion de las prácticas ancestrales sostenibles: innovacion

Participación	Extensivo	Innovación
Territorio y Vida	Diverso	Comarcas-CCAA
Conservación y desarrollo	Futuro	Público-privado

Requisitos

Representar al Valle del Cabriel y todos los territorios que forman parte de la Reserva de la Biosfera

Servir de paraguas para los diferentes sectores (Patrimonio, Naturaleza, Gastronomía, Aventura, Arqueología, Artesanía, Geología...) y experiencias estacionales (Semana Santa, Otoño, Micología, Aves, Cielos...)

Ser atractiva tanto para los habitantes del Valle del Cabriel que sentirán que viven el el lugar adecuado, como para los visitantes que descubrirán una nueva dimensión del tiempo y el modo de vida propio de la zona

Adaptarse a todos los soportes: comunicación corporativa, comunicación editorial, reproducción digital, web, video, animación, soporte gran tamaño...

Generar una marca gráfica diferenciada en el sector y mercado, reconocible y evocativa.

Programa MAB

El Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB, de la abreviación de "Man and Biosphere"), es un programa intergubernamental creado para establecer unas bases científicas para mejorar las relaciones entre las personas y su entorno ambiental. Combina la ciencia, la economía y la educación natural y social para que aprendan a comprometerse, a gestionar y a utilizar, de forma sostenible, los recursos naturales.

0.0.
Punto de partida

Palabras clave

Participación

Territorio y vida

Biodiversidad

Futuro: oportunidad

01.
Elementos básicos de identificación

Marca

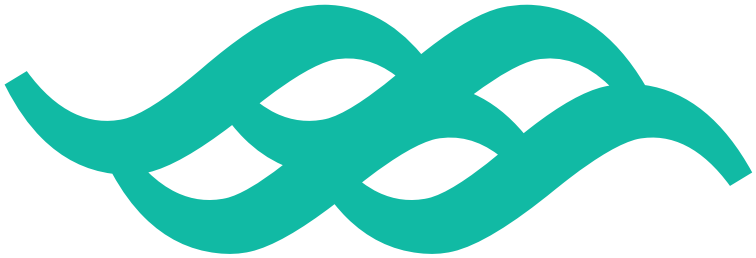
Esta es la versión principal, el anagrama situado en la parte superior y alineado a la izquierda, marca la estructura, el logotipo se sitúa debajo dejando un espacio suficiente para que el anagrama cobre protagonismo.

Reserva de la Biosfera
Valle del
Cabriel

01.
Elementos básicos de identificación

Anagrama

En la generación del anagrama hemos jugado con las curvas y los espacios que generan entre ellas, tenemos un símbolo potente y recordable que nos recuerda por un lado a las ondas del río y también a las lomas del paisaje suave que conforma el territorio del que queremos ser signo.



01.
Elementos básicos de identificación

Logotipo

Hemos utilizado una fuente tipográfica para el logotipo, de palo seco y trazos contundentes. Todo el texto va en minúscula para transmitir la cercanía y pertenencia que queremos lograr con la imagen de la Reserva de la Biosfera tanto en los habitantes del territorio como en los visitantes que lo puedan venir a conocer.

Jugamos con los distintos tamaños y grosores. Para Reserva de la Biosfera y debido a su extensión usamos la fuente tipográfica en su versión medium. Para Valle del Cabriel usamos la versión Black, para que de algún modo la palabra Cabriel que es la que nos diferencia se convierta casi en un sello con su letra característica.

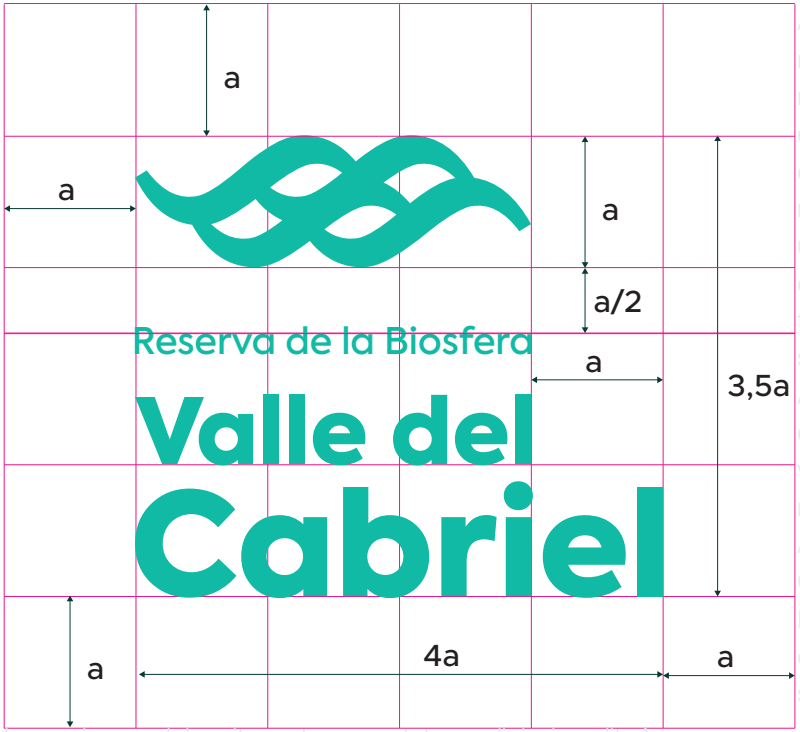
Reserva de la Biosfera

Valle del Cabriel

01.
Elementos básicos de identificación

Construcción marca

En este apartado podemos ver las relaciones de tamaño que guardan entre si los elementos de la marca. Tomamos como medida de referencia **a**, la altura del anagrama. La marca ocupa 4**a** por 3,5**a.** La separación vertical entre anagrama y logotipo en la línea de la x del texto Reserva de la Biosfera es la mitad de **a** y las líneas de base de los otros dos texto a.



Área de respeto

Dejaremos siempre un área de respeto alrededor de la marca. No se pondrán imágenes textos u otros elementos invadiendo este espacio “mínimo”. La medida será esta **a** en cualquier dirección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam

01.
Elementos básicos de identificación

Marca secundaria

En muchísimas ocasiones usaremos la marca sobre una pastilla de color, esta es la marca que se usará en estos casos.

Su construcción está detallada en el apartado construcción de marca, sigue la misma estructura que la marca principal pero está inscrita en una pastilla cuadrada de tamaño el de la marca principal más la altura del anagrama en vertical y horizontal.



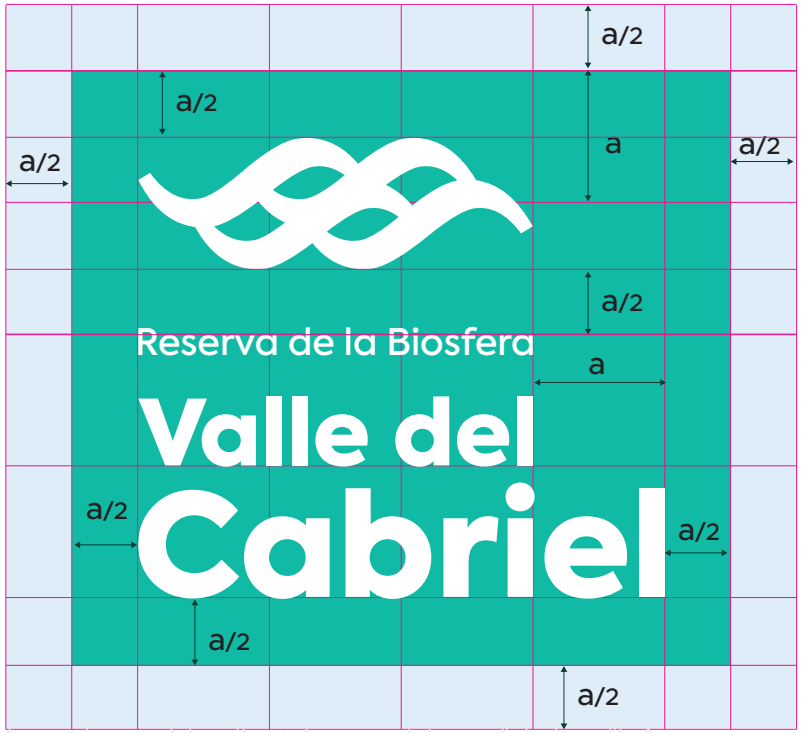
01.
Elementos básicos de identificación

Construcción marca secundaria

La marca secundaria se construye igual que la marca, en base a la medida **a** (altura del anagrama). Lo único a tener en cuenta en este caso es que la medida de la pastilla de color será 5**a** por 4,5**a,** por lo que el límite de la pastilla respecto a la marca exenta es de **a/2** en cada dirección

Área de respeto marca secundaria

Dejaremos siempre un área de respeto alrededor de la marca. No se pondrán imágenes textos u otros elementos invadiendo este espacio “mínimo”. La medida en este caso será **a/2** en cualquier dirección.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam

01.
Elementos básicos de identificación

Marca horizontal

Usaremos la versión principal de la marca siempre que sea posible. Pero para ocasiones en las que por motivo de espacio y legibiidad necesitemos una versión más horizontal de la misma, que nos asegure la correcta visualización de la marca, usaremos esta versión con el anagrama a la izquierda y el logotipo justificado a la derecha como se muestra. En la siguiente página se puede ver la construcción y área de respeto para esta versión.



Marca muy horizontal

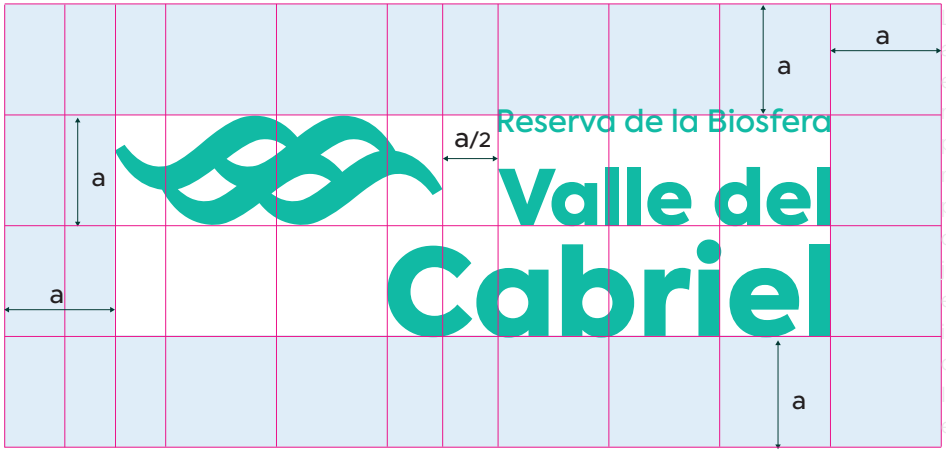
Esta versión de la marca está indicada solo para los casos en los que tenemos un espacio especialmente horizontal (tipo un bolígrafo, una cabecera web. Su uso queda restringido a esos casos únicamente.



01.
Elementos básicos de identificación

Construcción marca horizontal

Estas son las relaciones de tamaño que guardan entre si los elementos de la marca horizontal. Tomamos como medida de referencia **a**, la altura del anagrama. La marca ocupa 6,5**a** por 2**a.** La separación horizontal entre anagrama y logotipo es **a/2** respecto a las dos líneas superiores del logotipo



Área de respeto marca horizontal

Dejaremos siempre un área de respeto alrededor de la marca. No se pondrán imágenes textos u otros elementos invadiendo este espacio “mínimo”. La medida será **a** en cualquier dirección.

Construcción marca muy horizontal

En este caso solo marcamos la separación anagrama-logotipo y la altura igual para el bloque del logotipo y el anagrama.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc,

01.
Elementos básicos de identificación

Tamaños mínimos de reproducción

Para asegurar la legibilidad de la marca definimos unos tamaños mínimos de reproducción

Para la marca principal: altura mínima 16mm, anchura mínima 18,5mm

Para la marca en horizontal: altura mínima 10mm, anchura mínima 31mm

Dependiendo del espacio disponible valoraremos el uso de una u otra, también depende del método de impresión; seremos más generosos en medidas cuando se trate de una serigrafía que de offset que reproduce mucho más nítido en tamaños muy pequeños.





















01.
Elementos básicos de identificación

Marca sobre fondos

Siempre que sea posible se usará la versión original, pudiendo excepcionalmente, y atendiendo a criterios de legibilidad, hacer uso de la versión con pastilla. La aplicación de la marca en pastilla nos asegura una adecuada legibilidad sobre fondos estampados o fotográficos poco uniformes.

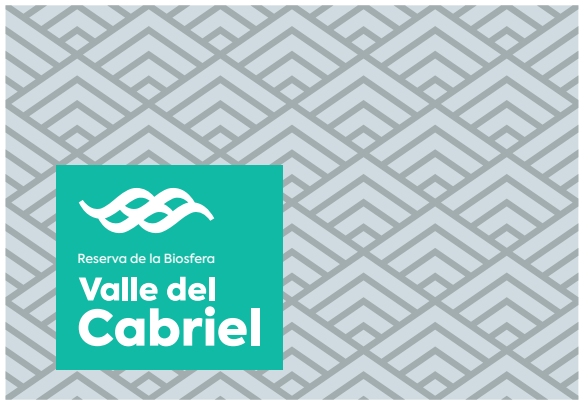
Valoraremos para cada situación particular en qué caso nos encontramos y cual es la versión que nos asegura la correcta legibilidad de la marca.



FONDOS OSCUROS



FONDOS MEDIOS/CLAROS



FONDOS TRAMADOS



FONDOS FOTOGRÁFICOS

01.
Elementos básicos de identificación

Usos no permitidos de la marca

La marca debe usarse respetando la proporción y la relación de tamaños especificadas en este manual. Cualquier uso que altere esto, no está permitido porque compromete la buena legibilidad y la imagen unívoca de la marca como identificador válido.



No respetar la proporción entre elementos



Cambiar de relación los tamaños



Girar modificar o cambiar la disposición de los elementos



Usar tipografías diferentes a las corporativas

01.
Elementos básicos de identificación

Tipografías

Se ha construido el logotipo en base a la tipografía Axiforma.

Se trata de una tipografía San Serif de formas contundentes y redondeadas.

Axiforma Black

Aa1

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ºª!.$%&/()=?¿*

Axiforma Medium

Aa1

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ºª!.$%&/()=?¿*

01.
Elementos básicos de identificación

Color Principal

Se recomienda consultar siempre al impresor y hacer pruebas de color.

Pantone P-130-6C

PANTONE P-130-6C

VALORES COLOR
RGB 0 183 163
HEX/HTML #00B7A3
CMYK 73 0 45 0

Color Secundario

Se recomienda consultar siempre al impresor y hacer pruebas de color.

Pantone P-175-16C

PANTONE P-175-16C

VALORES COLOR
RGB 0 61 54
HEX/HTML #003D36
CMYK 92 46 66 59

01.
Elementos básicos de identificación

Versiones

Marca principal monócroma color principal







Marca monócroma color secundario







01.
Elementos básicos de identificación

Versiones

Marca principal monócroma negro







Marca bícroma en color principal y secundario





01.
Elementos básicos de identificación

Convivencia

Cuando nuestra marca aparezca junto a otras en una banda de logos o créditos seguiremos estas proporciones teniendo en cuenta que debemos dejar alrededor de la marca como mínimo el area de resperto fijada en este manual.

Si la marca va junto a logos muy horizontales en una banda horizontal y vemos que queda pequeña, podremos usar la marca horizontal tal y como se muestra



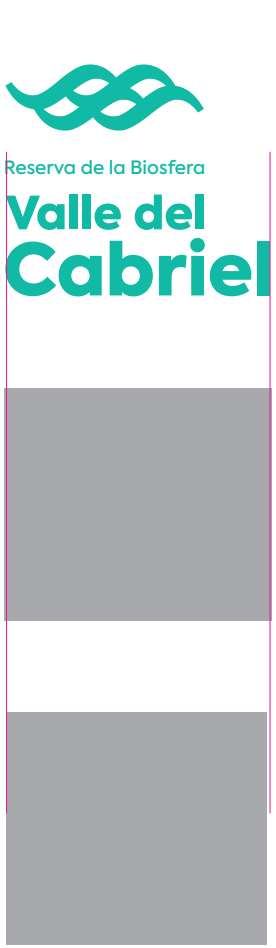


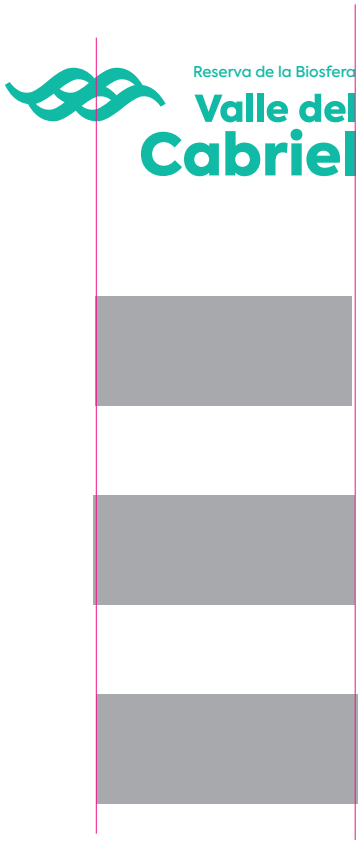
01.
Elementos básicos de identificación

Convivencia

Cuando nuestra marca aparezca junto a otras en una banda de logos o créditos seguiremos estas proporciones teniendo en cuenta que debemos dejar alrededor de la marca como mínimo el area de resperto fijada en este manual.

Si la marca va junto a logos muy horizontales en una banda horizontal y vemos que queda pequeña, podremos usar la marca horizontal tal y como se muestra





01.
Elementos básicos de identificación

Convivencia

Jerarquía

Si el logo aparece con logos que guardan entre sí una relación de jerarquía: UE, ministerio, gobierno regional, diputación, ayuntamiento... Se dispondrán de forma que por tamaño o ubicación se entienda ese orden. Sin perder nunca de vista el area de respeto que cada logo debe tener a su alrededor

Ponemos aquí un ejemplo

